

NCRV

http://www.videotalent.nl/

stte nieuws

VIDEOTALENT
JEUW TALENT IN BEELD

NIEUWS: Meld je aan voor de n

nd je video

Hoe?Zo!

w thuishet en
ans op een iPod

on Tape

en
haal in deze tijd

eroemd

oekt talent
uw tv-programma

VHM

seo
eld door een
onal

1/3

academie

je
nijken in
p
ie.

door: sancho

WIZZING FRISBEE (0:29 / 1

WIZZING FRISBEE
Een reeks absurde, geschifte sket

Deze video doet mee aan het ev
[Spook Wars](#)



Geloven

24 uur per dag, 7 dagen per week
levensbeschouwing en spiritualiteit!





1. Inleiding	3	3.3 Nieuwe Media	13
2. NCRV-Bestuur	4	3.3.1. Internet	13
2.1.1 Doelstellingen	4	3.3.2. Themakanalen	13
2.1.2 Wijzigingen samenstelling bestuur	4	3.3.3. Podcasting	13
2.1.3 Functioneren bestuur	4	3.3.4. Uitzending gemist	13
2.2. Vereniging	5	3.4 Samenwerking	14
2.2.1 Verenigingsraad	5	3.5 NCRV bijdrage	15
2.2.2 Commissies	5	3.5.1 Radio	15
2.2.3 Onderzoek onder de doelgroep 25-49 jaar	5	3.5.2 Televisie	15
2.2.4 Ledenwerving en binding	5	3.5.3 Nieuwe Media	15
2.3 Omroep politiek	6	3.5.4 Multimedial	15
2.3.1 Mediawet	6	3.6 Onafhankelijk programma-aanbod	16
2.3.2 Verkiezingen	6	3.7 Uitgaven	17
2.3.3 Invoering programmeermodel	6	3.8 Ondernemingsraad	18
2.4 Bedrijf	7	4. Financieel jaarverslag over 2006	19
2.4.1. Personeel	7	5. Samenstelling bestuurscolleges per 31-12-2006	30
2.4.2. Maatschappelijk ondernemen	7		
2.4.3. Richtlijnen en regelingen	7		
Goed bestuur en Integriteit			
3. Bedrijfsdoelstellingen	8	Bijlagen	
3.1. Televisie	9	Bijlage 1: Organogram NCRV	33
3.1.1. Kijktijdaandeel en bereik	9	Bijlage 2: Gemiddeld kijktijdaandeel (6+)	34
3.1.2. Levensbeschouwelijke programma's	9	Bijlage 3: Top 10 televisieprogramma's NCRV	35
3.1.3. Informatieve programma's	10	Bijlage 4: Luistertijdaandeel en luisterdichtheid	37
3.1.4. Natuur	10	Bijlage 5: Bezoekcijfers internet	39
3.1.5. Nederlandstalig drama	10	Bijlage 6: Prijzen en nominaties	40
3.1.6. Amusement en human interest	11		
3.1.7. Jeugd en jongeren	11		
3.1.8. Diversiteit beleid	11		
3.1.9. Programmavernieuwing	11		
3.2 Radio	12		
3.2.1 Luistertijdaandeel en bereik	12		
3.2.2 Radio 1	12		
3.2.3 Radio 2	12		
3.2.4 Radio 3FM	12		
3.2.5 Radio 4	12		
3.2.6 Radio 5	12		



Het jaar 2006 zal de omroepgeschiedenis ingaan als het jaar waarin het programmeermodel is ingevoerd. Met de invoering van dit model, per 1 september 2006, gaat 'het schip van de publieke omroep' – onder leiding van de Raad van Bestuur – definitief 'overstag'. Dit brengt omroepen als de NCRV in een andere positie ten opzichte van het programmeringsproces want er wordt een geheel andere werkwijze ingevoerd. Omdat omroepprogramma's over verschillende netten en zenders worden geprogrammeerd verdwijnt de binding met een thuisnet en komen omroepen in een concurrentiepositie ten opzichte van elkaar te staan. Ook wordt de herkenbaarheid van de afzonderlijke omroepen minder. Daar staat tegenover dat omroepen via de verschillende netten en zenders zich tot een bredere range aan doelgroepen kunnen richten.

Deze ontwikkeling betekent ook voor de NCRV een hele ommezwaai. Een ommezwaai die een nieuwe instelling vereist. Daaraan is dit jaar hard gewerkt. Eind 2006 verschijnt een nieuw Meerjarenbeleidsplan voor de periode 2007-2011, waarin een vernieuwde koers wordt uitgezet.

Als maatschappelijk betrokken mediaorganisatie wil de NCRV zich, geïnspireerd door het protestants christelijke gedachtegoed, inzetten voor de kwaliteit van de samenleving. Daarbij heeft zij een samenleving voor ogen waarin mensen in wederzijdse verbondenheid met elkaar leven. Een samenleving waarin verschillen worden geaccepteerd en gewaardeerd. Waarin men interesse heeft in de ander, diens omstandigheden en beweegredenen. Waarin men ruimte biedt aan verschillende opvattingen en leefstijlen en zo zinvol samenleeft en samenwerkt met behoud van ieders eigenheid. Omdat de NCRV ziet dat de samenleving zich niet zo ontwikkelt wil zij een wezenlijke en erkende bijdrage leveren aan de door haar gewenste maatschappelijke omslag. De NCRV wil laten zien en horen wat mensen bindt en beweegt. Maar ook wat mensen verdeelt, waar het nog aan schort en hoe de NCRV daarover denkt. Daarom gebruikt de NCRV haar media en positie om de verdraagzaamheid en samenhang in de samenleving te vergroten. Daarbij is het de uitdaging om bij de programmaontwikkeling een goede balans te vinden tussen enerzijds de missie van de NCRV en anderzijds de doelen van de Publieke Omroep. Immers, deze liggen niet per definitie in elkaars verlengde.

Een cruciaal aandachtspunt in het Meerjarenbeleidsplan is programma-innovatie. Dit is een belangrijke voorwaarde om de NCRV succesvol te laten zijn op alle netten, zenders en overige platforms van de Publieke Omroep. Vandaar dat dit jaar is besloten extra te investeren in de versterking van de Ideeënfabriek, de afdeling die primair verantwoordelijk is voor de ontwikkeling van nieuwe NCRV-programma's.

Nu, begin 2007, kunnen we constateren dat de NCRV zich goed heeft voorgesorteerd om de nieuwe richting succesvol in te slaan. Daarbij leven wij inmiddels ook weer onder gunstiger politiek gesternte. De partijen die tezamen het nieuwe kabinet Balkenende IV vormen zijn allen voor een sterke, brede publieke omroep. Wij zijn blij met de extra middelen die dit kabinet heeft toegezegd. Hierdoor is, naar het zich nu laat aanzien, de negatieve financiële tendens waarmee de Publieke Omroep de laatste jaren te kampen heeft gehad, tot stilstand gebracht.

Leo Born

Voorzitter

Coen Abbenhuis

Algemeen Directeur



2.1.1. Doelstellingen

Het bestuur van de NCRV vertegenwoordigt de vereniging. In 2006 heeft het bestuur bijzondere aandacht voor de volgende doelstellingen:

- meer inzicht krijgen in de interesses van (potentiële) leden tussen de 25 en 49 jaar;
- onderzoeken van de mogelijkheden van maatschappelijk ondernemen binnen de kaders van de mediawet;
- tot stand laten komen van het Meerjarenbeleidsplan 2007-2011.

2.1.2. Wijzigingen samenstelling bestuur

In februari zet de verenigingsraad de tijdelijke benoemingen van de voorzitter, de heer Born, en het bestuurslid, de heer Soeters, om in een volledige termijn van vier jaar, waarbij de interim periode meetelt in hun eerste termijn. De heer Atema wordt in dezelfde vergadering voor een tweede termijn benoemd. De penningmeester, de heer Van den Bol, en het bestuurslid, de heer Goedhart, nemen in februari na twee termijnen afscheid van het bestuur; de tijdelijke benoemingen in het bestuur van mevrouw van Dongen-Svensgaard en mevrouw Kamphuis eindigen eveneens in februari. De verenigingsraad benoemt in februari nieuw in het bestuur de dames Ferrier, Luyer en Van Zenderen en de heren Coppoolse en Loonstra. Hiermee is het NCRV-bestuur weer op volle sterkte.

In zijn eerste vergadering in nieuwe samenstelling benoemt het bestuur uit haar midden de heer Loonstra tot penningmeester.

Op 31 december 2006 eindigt de tweede termijn van de heer Greven, vice-voorzitter. Naar verwachting zal de verenigingsraad in 2007 een nieuw bestuurslid in zijn plaats benoemen. In de bestuursvergadering in december besluit het bestuur, dat mevrouw Ferrier per 1 januari 2007 de heer Greven opvolgt als vice-voorzitter.

2.1.3. Functioneren bestuur

In de eerste vergadering van het bestuur in zijn nieuwe samenstelling wordt het bestuursreglement vastgesteld. Het bestuur bespreekt tijdens de behandeling van het Jaarverslag het functioneren van de algemeen directeur. Zijn eigen functioneren bespreekt hij in de bestuursvergadering in september. Om de inzet van de verschillende deskundigheden binnen het bestuur goed tot hun recht te laten komen, wordt de verwachte inzet van deskundigheden van de bestuursleden in september in een notitie vastgelegd. De verenigingsraad ontvangt ter informatie zowel deze notitie als het bestuursreglement. Voor het werven van steunleden in 2006 maakt het bestuur in september budget vrij. Tevens besluit het bestuur in de septembervergadering dat zij in 2007 en 2008 extra gaat investeren in programmaontwikkeling.

In de laatste vergadering van het jaar keurt het bestuur het Meerjarenbeleidsplan 2007-2011 voorlopig goed. Na overleg met de commissie van overleg in januari 2007 geeft het bestuur in februari 2007 definitief zijn goedkeuring aan het Meerjarenbeleidsplan 2007-2011.



2.2.1. Verenigingsraad

In 2006 vergadert de verenigingsraad drie keer. In februari komt de raad extra bijeen om de voorzitter en de bestuursleden te (her)benoemen. In de junivergadering maakt de verenigingsraad kennis met de nieuwe bestuursleden. Tevens keurt de verenigingsraad het Jaarverslag en de Jaarrekening over 2005 goed en verleent de raad decharge aan het bestuur over het gevoerde beleid in 2005. Op deze vergadering worden ook de eerste resultaten van een onderzoek onder de familieleden van de verenigingsraadsleden, abonnees van de Man bijt hond-nieuwsbrief en leden tussen de 25 en 50 jaar besproken. In de novembervergadering neemt de verenigingsraad kennis van de grote lijnen van het nieuwe Meerjarenbeleidsplan 2007-2011 en geeft de algemeen directeur een toelichting op de plannen en programma's voor het nieuwe seizoen. De verenigingsraad besluit in november de slapende commissies Binding & Draagvlak en Strategie te ontbinden. De werkzaamheden van de commissie Programmabeleid zullen in 2007 na het uitbrengen van hun advies over het Jaarverslag 2006 eveneens worden beëindigd.

2.2.2. Commissies

In 2006 zijn drie commissies actief binnen de verenigingsraad. De financiële commissie komt onder voorzitterschap van de nieuwe penningmeester in 2006 twee keer bijeen. Na grondige bestudering van de Jaarrekening 2005 adviseert de commissie de verenigingsraad om de Jaarrekening 2005 goed te keuren en het bestuur decharge te verlenen over het gevoerde financiële beheer. De commissie programmabeleid is aan het einde gekomen van de vooraf afgesproken termijn van drie jaar. De commissie adviseert positief over het gevoerde programmabeleid in 2005. De belangrijkste aanbeveling van het laatste rapport van deze commissie is dat de commissie zich wil omvormen tot een klankbordgroep en adviesorgaan die namens de verenigingsraad vooraf bij de keuzes van het bedrijf over het ontwikkelen en produceren van programma's en activiteiten worden betrokken. Dit leidt echter tot ongewenste vermenging van bevoegdheden. Er wordt door de verenigingsraad besloten de commissie voorlopig nog één jaar te laten voortbestaan in zijn huidige vorm. In de najaarsvergadering bevestigt de verenigingsraad dit besluit. De commissie van overleg komt in 2006, zoals geregeld in de nieuwe statuten, drie keer bijeen. Dit communicatieplatform tussen de verenigingsraad, het bestuur en de algemeen directeur besteedt naast de lopende zaken extra aandacht aan de omroep politiek en het meerjarenbeleid.

2.2.3. Onderzoek onder de doelgroep 25-49 jaar

Om de doelgroep 25 tot 49 jaar beter te kunnen bedienen heeft de NCRV door middel van een vragenlijst op internet onder familieleden van de verenigingsraadsleden, jonge NCRV-leden en lezers van de Man bijt hond-nieuwsbrief een onderzoek verricht. Uit het onderzoek komt als opvallend punt naar voren dat de ondervraagden die de vragenlijst invulden grotendeels dezelfde zorgen delen. Naast "geweld op straat" scoren "onverdraagzaamheid", "een onpersoonlijke samenleving" en "tegenstellingen/spanningen tussen geloofsgroepen" bij alle groepen hoog. Alle groepen hechten bovendien aan "respect voor anderen". In het rijtje waarden en normen springt dit onderwerp er met meer dan 75% van alle ondervraagden die hier belang aan hechten overtuigend uit. Alle leden van de verenigingsraad ontvingen de gehele rapportage van dit onderzoek. De resultaten van dit onderzoek vinden hun weerslag in de missie, waarden en visie in het Meerjarenbeleidsplan 2007-2011.

2.2.4. Ledenwerving en binding

Op 31 december 2006 heeft de NCRV rond de 339.000 leden. De NCRV investeert dit jaar in het bijzonder in het werven van nieuwe steunleden. Dit levert duizenden nieuwe leden op. Hiermee wordt de uitstroom van leden door demografische omstandigheden ten dele gecompenseerd. De NCRV werkt ook in 2006 hard aan het verder versterken van haar relatie met de leden, sympathisanten en fans door middel van het organiseren van bindingsactiviteiten. Enthousiaste vrijwilligers zetten zich samen met de NCRV in om dagtochten, reizen, discussieavonden, filmvertoningen en evenementen in het land te organiseren. De Kerkmuziekdagen, dit keer georganiseerd in Dordrecht, worden door veel leden en sympathisanten bezocht en zijn weer een groot succes. Naast een aantal leuke dagtochten waren ook de klassieke middag in Zwolle met onder andere Ernst Daniël Smid, de vertoning van de film *Vikings* in het Omniversum, het moederdagconcert in Mariënwaerd, de viering van Pinksteren in Utrecht en een in samenwerking met het programma *Dokument* georganiseerde debatavond over adoptie goed bezocht. De door de NCRV georganiseerde veiling van in de *Villa Felderhof* gemaakte schilderijen is in dit kader ook het vermelden waard. Ruim 10.000 mensen legden in. De opbrengst van de veiling ging naar een goed doel in Afrika. De steunleden krijgen vier keer per jaar via het NCRV-magazine informatie over activiteiten, programma's en aantrekkelijke aanbiedingen.



2.3.1. Mediawet

Vlak voor het zomerreces wordt het voorstel voor een nieuwe mediawet naar de Tweede Kamer gestuurd. Dit wetsvoorstel is een uitwerking van de in juni 2005 in de notitie 'Met het oog op morgen' bekend gemaakte plannen van het kabinet Balkenende II en pakt zeer ongunstig uit voor de omroepverenigingen. Eind juni valt het Kabinet. De Tweede Kamer besluit vervolgens dat het zeer omstreden wetsvoorstel niet meer in behandeling wordt genomen. Op 22 november zijn er verkiezingen. Het nieuwe kabinet mag dan opnieuw beslissen wat er met de publieke omroep moet gebeuren.

2.3.2. Verkiezingen

Op 22 november zijn er vervroegde Tweede Kamerverkiezingen. Voor de Publieke Omroep/omroepen valt de verkiezingsuitslag positief uit. Er ontstaat een ruime kamermeerderheid, bestaande uit CDA, PvdA, SP, ChristenUnie en SGP, die allen voor een brede publieke omroep zijn die ook op voldoende financiële middelen kan rekenen. Begin 2007 is het kabinet Balkenende IV een feit en ligt er een regeerakkoord waarin gepleit wordt voor een brede publieke omroep met zelfstandige autonome organisaties die verantwoordelijk zijn voor de eigen programma-inhoud en de daarbij behorende budgetten. De publieke omroep krijgt er op termijn 100 miljoen extra geld bij en er wordt een financiële buffer gecreëerd om de publieke omroep minder afhankelijk te laten zijn van fluctuaties in reclame-inkomsten. Er komt op korte termijn een nieuwe mediawet waarin de hoofd- en neventaken toekomstgericht worden herijkt. De rol van de Raad van Bestuur wordt herbevestigd. Deze blijft verantwoordelijk voor beleid voor een evenredige en evenwichtige programmering en voor coördinatie van niet vrijblijvende samenwerking

tussen en met de zelfstandige omroepen op verschillende zenders. Voor de samenhang bij het programmeren vanuit de diverse platforms is het kijk- en luistergedrag van het publiek en de daaruit voortvloeiende netprofilering en een evenwichtige verdeling van de zendtijd leidend. De PvdA-minister van Onderwijs, de heer Plasterk, wordt verantwoordelijk voor mediazaken.

2.3.3. Invoering programmeermodel

De Raad van Toezicht bekrachtigt begin 2006 het besluit van de Raad van Bestuur over een herinrichting van de drie publieke televisienetten. Er wordt voor deze nieuwe opzet, het 'programmeermodel', gekozen om de negatieve spiraal van teruglopende kijktijdaandelen en afnemende reclameopbrengsten te keren, maar ook om te kunnen voldoen aan de opdracht om flink te bezuinigen. In september wijzigt de inrichting van het publieke bestel ingrijpend. In de herinrichting van de netten gaat de Raad van Bestuur uit van drie geheel nieuwe netten, waarvan de programmering gebaseerd is op kijkersprofielen in plaats van thuisnetbespelers. Nederland 1 wordt gepositioneerd als een breed populair familienet, Nederland 2 staat voor verdieping en duiding en Nederland 3 is het eigenzinnige net voor een jonger publiek. De programma's van de omroepen worden uitgezonden op het net waar deze programma's volgens de Raad van Bestuur het beste tot hun recht komen en niet meer op het thuisnet. Vrijwel alle programma's van de NCRV verplaatsen van uitzendtijdstip en zender. De meeste programma's van de NCRV krijgen van de Raad van Bestuur een plek op het nieuwe, verdiepende Nederland 2. Ook de radiozenders ondergaan een ingrijpende wijziging in hun programmering. Bij Radio 747 zijn de consequenties voor de programmering het grootst en wordt tegelijkertijd ook de naam van de zender gewijzigd in Radio 5.



2.4.1. Personeel

Al een aantal jaren heeft de NCRV te kampen met afnemende middelen. Dit heeft tot gevolg dat de NCRV in het jaar 2007 tenminste € 4 miljoen minder te besteden zal hebben. Een dergelijke budgetverlaging kan niet zonder gevolgen blijven voor de omvang van de personeelsformatie. Aan de hand van het 'Protocol voorbereiding personele consequenties als gevolg van krimpende middelen en programmeermodel' is in 2005 en 2006 geanticipeerd op teruglopende budgetten. Doelstelling van dit Protocol is het creëren van maximale flexibiliteit en ruimte in de personeelsformatie om de personele consequenties van bezuinigingen zodanig op te kunnen vangen dat zo min mogelijk sprake zal zijn van gedwongen ontslagen. Hiertoe worden de volgende middelen ingezet:

- externe vacaturestop;
- het in principe niet verlengen van contracten voor bepaalde tijd;
- actief vertrekbeleid.

Een en ander kan echter niet voorkomen dat het in de loop van 2006 nodig blijkt een aanvullend 'Plan Inkrimping Formatie NCRV' op te stellen en voor advies voor te leggen aan de Ondernemingsraad. Dit plan is erop gericht de formatie in 2007 verder terug te brengen met per saldo 16,6 fte's.

Eind 2006 zijn er in totaal 246 medewerkers in dienst van de NCRV. Dat is een daling ten opzichte van eind 2005 van 16 medewerkers. De gemiddelde leeftijd van de medewerkers is 39,3 jaar, een lichte stijging ten opzichte van 2005 toen de gemiddelde leeftijd nog 38,7 jaar was. Het ziekteverzuim, exclusief zwangerschapsverlof, is ten opzichte van 2005 gedaald van 4,27% naar 2,98%.

Aan de organisatiestructuur van de NCRV is dit jaar weinig veranderd. De enige aanpassing is de samenvoeging van de teams Merken en PR&Voorlichting binnen de afdeling Marketing & Communicatie.

2.4.2. Maatschappelijk ondernemen

In 2005 heeft de NCRV onderzoek gedaan naar mogelijkheden om ook via andere kanalen dan radio, televisie en internet redactionele inhoud en mogelijkheden voor interactie aan te bieden.

De mogelijkheden voor maatschappelijk ondernemen zijn onder de huidige mediawet echter zeer beperkt. Een

eventuele verruiming van deze regels stuit op regelgeving vanuit Europa. Omdat ook in een nieuwe mediawet vrijwel geen verdere verruiming is te verwachten, besluit de NCRV eind 2006 zich te beperken tot het organiseren van mediaworkshops, reizen en de projecten Uitgeverij en Famous Formats. Afhankelijk van de resultaten zal in 2007 besluitvorming plaatsvinden over de continuïteit van deze activiteiten.

2.4.3. Richtlijnen en regelingen Goed bestuur en Integriteit

Per 1 januari 2006 treedt de integriteitscode voor de Publieke Omroep in werking onder de titel Richtlijnen en regelingen Goed Bestuur en Integriteit.

Deze regeling is bekend gemaakt aan alle medewerkers van de NCRV; nieuwe medewerkers ontvangen bij indiensttreding een exemplaar.

De structuur voor bestuur en toezicht van de NCRV is neergelegd in haar statuten. Deze statuten voldoen aan de eisen die de Code Goed Bestuur daaraan stelt. De taakverdeling van de leden van het bestuur is, evenals de werkwijze van het bestuur, opgenomen in een bestuursreglement. Het bestuur bespreekt één keer per jaar haar eigen functioneren en het functioneren van de algemeen directeur. In de jaarrekening wordt de totale bezoldiging van directeur en (ex-)bestuursleden vermeld. De financiële commissie van de verenigingsraad verleent haar goedkeuring aan de vergoedingen aan het bestuur. Op internet staat een overzicht van de nevenfuncties van de algemeen directeur en de bestuursleden. Voor wat betreft nevenfuncties van medewerkers fungeert binnen de NCRV de Regeling Nevenwerkzaamheden, die in lijn is met de Richtlijn Integriteit. In 2007 zullen registers worden ingesteld van financiële belangen van medewerkers en/of hun partners in ondernemingen of organisaties die directe of indirecte relaties hebben met de NCRV en van de geschenken of diensten die namens de NCRV zijn gegeven of ontvangen aan zakelijke relaties.

Richtlijn 4 – Co-financiering (Ideële sponsoring) bevat bepalingen waaraan de NCRV voldoet. De redactionele onafhankelijkheid van programmamedewerkers is vastgelegd in een mediastatuut. Uiteraard houdt de NCRV zich ook aan de bepalingen van de richtlijnen 5 en 6, die betrekking hebben op interactieve telefoondiensten, sms, 0900-lijnen, mobiel internet en e-mailmarketing.

3. Bedrijfsdoelstellingen



De NCRV wil een onderscheidende (en daarmee onmisbare) bijdrage leveren aan de Publieke Omroep als geheel. Daartoe zal zij de voor de vereniging én de publieke omroep relevante publieksgroepen moeten bereiken. De NCRV moet daarbij in voldoende mate (h)erkend worden in haar onderscheidende bijdrage en zo voldoende aantoonbaar maatschappelijk draagvlak hebben.

Deze ambitie laat zich voor het verslagjaar 2006 samenvatten in de volgende operationele doelstellingen:

- Een gemiddeld kijktijdaandeel van 12% voor onze televisieprogramma's op Nederland 1 onder het regime van het thuisnetmodel en tijdslotconforme kijktijdaandelen onder het programmeermodel;
- Het realiseren van een evenwichtig levensbeschouwelijk programmapakket met behoud van het volume 2005;
- Het leveren van een onderscheidende bijdrage in het domein 'maatschappelijk debat';
- Succesvolle programmavernieuwing met name in het genre amusement en infotainment;
- Aanwezigheid op alle 5 radiozenders; versterking van de positie op Radio 1;
- Uitbouwen van het themakanaal *NCRV Geloven*.

Dit hoofdstuk bevat informatie en onderbouwing met betrekking tot de wijze waarop aan deze doelstellingen invulling is gegeven. Ten behoeve van de leesbaarheid is gekozen voor een afzonderlijke behandeling van Televisie, Radio, Nieuwe Media en een aantal capita selecta.

3.1 Televisie



Het hoogste woord: Arie Boomsma met presentator Klaas Drupsteen

3.1.1. Kijktijdaandeel en bereik

Met een gemiddeld kijktijdaandeel van 11,1% op Nederland 1 is de doelstelling die geldt voor het thuisnetmodel (12%) net niet gehaald. Onder het programmeermodel blijven de meeste programma's achter bij de doelstelling die geldt voor de tijdslots waarin zij worden uitgezonden. Dit is mede het gevolg van te ambitieus gestelde slotdoelstellingen. Het gemiddelde kijktijdaandeel onder de afzonderlijke doelgroepen daalt eveneens ten opzichte van 2005. De programma's krijgen een waarderingscijfer van gemiddeld 7,5.

Deze resultaten moet worden gezien in het licht van de prestaties van de publieke omroep als geheel. De kijktijdaandelen van de publieke omroep bevinden zich de laatste jaren in een neerwaartse spiraal. Dat maakt het ook voor de NCRV moeilijk, zo niet onmogelijk, om haar doelstellingen te halen.

De neerwaartse spiraal is een van de redenen om de programmeerstrategie te veranderen. Met ingang van 4 september krijgt dit zijn beslag. Onder het nieuwe programmeermodel komen de meeste NCRV-programma's op



Ernst Daniël Smid, presentator *Wonderlijke wegen*

Nederland 2 terecht. Deze zender blijft achter bij de gestelde doelen. Dit, gekoppeld aan de minder gunstige plaatsing van een aantal NCRV-programma's in het schema van Nederland 2, heeft een negatief effect op het kijktijdaandeel van de NCRV als geheel en de afzonderlijke programma's.

3.1.2. Levensbeschouwelijke programma's

Het levensbeschouwelijk programmapakket biedt een goede balans tussen de invalshoeken journalistiek/beschouwend, educatief/vormend en pastoraal.

Schepper & co blijft een vaste waarde in de levensbeschouwelijke programmering. Zowel expliciet levensbeschouwelijke thema's als actuele maatschappelijke en politieke vraagstukken worden vanuit een protestants-christelijke invalshoek bediscussieerd en geduid. *Niet alleen op zondag* en *Zoekt en gij zult vinden* maken in de tweede helft van het jaar plaats voor *Tegenpolen* en *Wonderlijke wegen*. In *Tegenpolen* worden twee gasten die in het openbaar felle discussies met elkaar hebben gevoerd, bevraagd op hun achtergronden en drijfveren. In *Wonderlijke wegen* gaat presentator Ernst Daniël Smid enthousiast op zoek naar boeiende verhalen achter cultureel erfgoed en kerkelijk kunstbezit in Nederland.

Met Pasen is de NCRV herkenbaar aanwezig met de *De ware Judas*, een afgewogen documentaire over de beeldvorming rond deze discipel, gemaakt naar aanleiding van de hype rond de ontdekking van het Evangelie van Judas. In *Leven het leven* worden aan de hand van verhalen van nabestaanden 'levende doden' geportretteerd. Met Kerst wordt de vierdelige serie *Het hoogste woord* uitgezonden. *Sporen uit het oosten* is een samenwerkingsverband met enkele 39-F zendgemachtigden. *Een treinreis in 13 delen* voert de kijker van Zuidoost Azië langs de grote wereldreligies naar Europa.



Presentatoren Netwerk: Aart Zeeman en Frank du Mosch

De *Nationale bijbeltest* en *Preek van het jaar* completeren het levensbeschouwelijke pakket. Beide evenementen leveren veel publiciteit op en besteden op luchtige wijze aandacht aan de protestants-christelijke cultuur.

3.1.3. Informatieve programma's

De informatieve programma's *Netwerk*, *Rondom 10* en *Dokument* sluiten nauw aan bij wat mensen beweegt en beroert. De zorgzame samenleving, vraagstukken van leven en dood en opvoeding zijn steeds terugkerende thema's, die worden uitgediept in reportages, documentaires en live-debatten. Het maatschappelijk debat wordt niet alleen gevolgd, maar ook gevoed en geïnitieerd. Gekoppeld aan een groot bereik wordt op deze manier een belangrijke bijdrage geleverd aan de opinievorming over onderwerpen die het hart van de NCRV raken.

Netwerk levert met het *Programma van het volk* en de *Maatschappelijke barometer* een eigenzinnige bijdrage aan het actualiteitenaanbod. Niet de Haagse agenda, maar de problemen en oplossingen die in de ogen van het volk het meest urgent en effectief zijn, staan centraal. Naar aanleiding van het 10-jarig bestaan blikt de redactie in een zomerserie terug op de grote nieuwsgebeurtenissen uit het afgelopen decennium. Spraakmakend is de onderzoeksjournalistiek in de *Schiedammerparkmoord*.

De relatie tussen ouders en kinderen is een opvallend thema in *Dokument*. Naar aanleiding van de uitzendingen over adoptie en armoede organiseert de NCRV twee debatten die goed worden bezocht. *Rondom 10*, maatschappelijk debat pur sang, heeft veel aandacht voor de multiculturele samenleving en de problematiek rond jongeren. *Villa historica* gaat op zoek naar de geschiedenis van de actualiteit.

3.1.4. Natuur

NCRV *Natuurlijk* heeft een vast kijkerspubliek op de zaterdagmiddag. Hier zenden we korte series uit over natuur en milieu in eigen land: *De mooiste plek van Nederland*, *Rondje Wadden*, *Natuurlijk Nico*, *Plattelanders*, *Rondje Delta*. *De mooiste plek van Nederland* wordt dit jaar weer afgesloten met een finale, waarin Schiermonnikoog wordt verkozen tot de mooiste plek van Nederland 2006. De programma's hebben een bredere uitstraling dan alleen het tijdstip waarop ze worden uitgezonden en leveren veel goodwill en publiciteit op in de regio.



Telefilm *Rosenstrasse*

3.1.5. Nederlandstalig drama

De succesvolle serie *Keyzer & De Boer Advocaten* is gecontinueerd. In iedere uitzending komen (actuele) maatschappelijke thema's en morele dilemma's aan de orde. Daarmee levert het programma vanuit een heel andere invalshoek dan de informatieve programma's ook een bijdrage aan het maatschappelijk debat.

De nieuwe comedy *Met één been in het graf* trekt onvoldoende kijkers. Het blijkt moeilijk de typisch Britse humor te vertalen naar een Nederlandse setting. De ambitie om in dit genre succesvol te worden blijft echter overeind. Met prestigieuze dramaserie's uit het verleden (*De kleine waarheid*, *In naam der koningin* en *Wilhelmina*) doen we veel mensen opnieuw een plezier.

In het kader van omroepbrede afspraken over de productie van Nederlandse speelfilms en Telefilms worden drie producties van hoge kwaliteit uitgezonden: *Rosenstrasse*, *Eilandgasten* en *Liever verliefd*.



Keyzer & De Boer Advocaten



Felderhof Villa versa: Erik Hulzebosch en Rik Felderhof



Hello goodbye



Denkend aan Showroom: Jan Fillekers en Henk van der Horst



BZT-show: Pepijn Gunneweg en Jetske van den Elsen

3.1.6. Amusement en human interest

Praatjesmakers en *De rijdende rechter* krijgen in het programmeermodel een plaats op Nederland 1. Beide programma's doen het uitstekend op deze zender, waar hoge eisen aan de kijkcijfers worden gesteld. Ook *Man bijt hond*, *Villa Felderhof* blijven het, eerst op Nederland 1 en later op Nederland 2, goed doen. *Hello goodbye* groeit uit tot een volwaardig en alom geprezen prime-time programma. Nieuw is *Felderhof Villa versa*, waarin Rik logeert bij gasten die hij ooit in de villa heeft ontvangen.

Denkend aan Showroom blijkt een schot in de roos. Het programma toont dat de kijker nog steeds waardeert waar de NCRV mee groot geworden is; het portretteren van gewone mensen, zoals dat tegenwoordig gebeurt in *Man bijt hond*.

NCRV's nationale nieuwsquiz wordt in de kerstperiode wederom met veel succes uitgezonden. *Taxi* en *TV-toppers* beleven hun laatste uitzendingen. De kijker én de NCRV hebben er jarenlang veel plezier aan beleefd, maar de formats zijn aan het eind van hun levenscyclus.

3.1.7. Jeugd en jongeren

De BZT-show, een wervelend amusement programma voor 8-12 jarigen, is in een half jaar uitgegroeid tot een van de paradedepaardjes van Z@pp. *Willem Wever* heeft zijn hoge niveau weten vast te houden. In een KLO-onderzoek onder 16 Z@pp-programma's krijgt *Willem Wever* een rapportcijfer van 7,7; de *BZT-show* een 7,5. Uit het onderzoek blijkt verder dat beide programma's bovengemiddeld scoren op de voor deze programma's relevante parameters.

Behalve de *BZT-show* en *Willem Wever* zendt de NCRV voor de jeugd het vakantieprogramma *Zomersproeten* uit en een aantal aangekochte series, waaronder *Lizzy McGuire*. Specifiek op jongeren gericht zijn in de eindexamenperiode uitgezonden *Eindexamenjournaals*.

3.1.8. Diversiteitbeleid

Diversiteitbeleid is een speerpunt van de publieke omroep. De programma's moeten meer een afspiegeling vormen van de multiculturele samenleving. De NCRV heeft dit jaar hiervoor op programmaniveau doelstellingen geformuleerd die ertoe moeten leiden dat de programma's meer 'kleur' krijgen. Méér kleur, want de multiculturele samenleving is al met grote regelmaat aan de orde in *Netwerk*, *Rondom 10* en *Keyzer & De Boer Advocaten* en wat minder frequent in *Schepper & co* en *Dokument*.

Over het aantal uren zendtijd en de investeringen die hiermee samenhangen wordt jaarlijks aan de Publieke Omroep gerapporteerd.

3.1.9. Programmavernieuwing

Variërend van levensbeschouwing tot geschiedenis en van amusement tot drama, worden 14 nieuwe televisieprogramma's uitgezonden. *De BZT-show* en *Denkend aan Showroom* zijn de meest in het oog springende successen. Het format van een aantal andere titels (*Villa historica*, *De zingende zaak*) moet nog worden bijgesteld. De *Ideeënfabriek* wordt in de jaren 2007 en 2008 met financiële steun van het bestuur versterkt, waardoor de programma-ontwikkeling kan worden uitgebreid en versneld. Prioriteit ligt bij amusement- en infotainment formats voor een breed publiek.



3.2.1. Luistertijdaandeel en bereik

De luisterdichtheid en het luistertijdaandeel van de Nederlandse publieke radio zijn in 2006 gestegen ten opzichte van 2005. Radio 2 is de grootste landelijke radiozender, Radio 1 moet terrein prijsgeven; 3FM daarentegen ziet het luistertijdaandeel met bijna 1% stijgen. De luistertijdaandelen van de NCRV-programma's laten eenzelfde patroon zien als de zendergemiddelden. Met uitzondering van *Casa Luna* leveren de programma's op Radio 1 luistertijdaandeel in. *Cappuccino* en *Knooppunt Kranenbarg* en *BuZz/Bring It On!* stijgen fors. *Volspot* levert in. De overige programma's blijven nagenoeg gelijk.

3.2.2. Radio 1

De NCRV krijgt prominente zendtijd op Radio 1. *Stand.nl* wordt aangevuld met *Stand.café*. Reacties uit het middagprogramma krijgen zo verdieping in de vroege avonduren. *Stand.nl* zoekt tijdens de gemeenteraadsverkiezingen samenwerking met enkele lokale radiostations. Lokale politici worden geïnterviewd over de hete hangijzers in hun gemeenschap. *Stand.nl* en *Stand.café* doen het bijzonder goed in verkiezingstijd en zijn prominente podia voor politici. Ook *MM-Magazine* is nieuw. In dit programma worden mensen gevolgd die een opvallende rol spelen in de actualiteit. Het programma *1 op de Middag* verdwijnt bij de restyling van Radio 1, maar behaalt postuum nog wel de prestigieuze vakjuryprijs voor het beste nieuwsverhaal tijdens het Wereld Audio Festival.

3.2.3. Radio 2

Cappuccino is in 2006 het best beluisterde radio-programma van Nederland. In de verkiezingsperiode formeert *Cappuccino* het 'Cappuccino Kamer Orkest' met de muzikaalste kamerleden van de grote politieke partijen. *Knooppunt Kranenbarg* organiseert in dezelfde periode een verkiezingssestafette, waarbij lijsttrekkers vragen van luisteraars beantwoorden. De NCRV blijkt uitstekend in staat om op een zender met een licht informatief karakter toch de grote thema's uit de actualiteit te behandelen. *Volspot* participeert in de verkiezingswedstrijd van het mooiste religieuze lied; een gedichtenwedstrijd voor (ex)gedetineerden; de uitreiking van de VSCD-cabaretprijzen en projecten rond de christelijke feestdagen. Ook maakt de redactie opnamen voor een CD met liedjes van auteur Arthur Japin. *Plaza* krijgt in de loop van 2006 twee nieuwe presentatoren en het format wordt aangepast.

3.2.4. Radio 3FM

Ook op 3FM een nieuw format en een nieuwe presentator. *BuZz* wordt *Bring It On!*. Met de verkiezing

van ambassadeurs voor 'Save the Children' behaalt *Bring it on!* meteen regionale en landelijke publiciteit: scholierenteams strijden om het ambassadeurschap van de kinderrechtenorganisatie en een reis naar Zuid-Afrika.

3.2.5. Radio 4

De NCRV is sinds september weer terug op Radio 4. Het klassieke muziekprogramma *Amoroso* moet een opstap zijn naar een prominenter uitzendslot op deze zender.

3.2.6. Radio 5

Het programma *Plein Publiek* stopt als gevolg van de bezuinigingen die de zender treffen. De redactie organiseert een afscheidstournee en legt daarmee de basis voor de slogan 'Dichterbij mensen' die in het nieuwe programma *Plein 5* vanaf september wordt uitgewerkt. Een samenwerkingsverband met Teleac en KRO leidt tot het succesvolle project *De beste radio van Nederland*. *Plein 5* start in september met een uniek concept. Vijftig niet-professionele correspondenten bieden dagelijks hun meest opvallende regionale nieuwsfeiten aan. Ze krijgen de beschikking over een toegang tot NCRV-internet om hun nieuws te plaatsen en zendtijd in het radioprogramma. De expliciet levensbeschouwelijke programma's op Radio 5 organiseren enkele grotere projecten. Samen met de NCRV-gids organiseert *Volspot* de *Verkiezing van het mooiste religieuze lied*. Met dagblad Trouw wordt er samengewerkt rond het project *De preek van het jaar* en met het Centraal Weekblad ontstaat de zomerserie *Beelden van God*. Een redacteur van *Schepper & co* bezoekt de Assemblee van de Wereldraad van Kerken in Porte Alegre en doet verslag in NCRV-programma's op Radio 1, Radio 2 en Radio 5.

STAND ● **CAFÉ**



MM
MAGAZINE

Bring it on! presentator
Barbara Karel

3.3 Nieuwe Media



Internetsite stand.nl



Internetsite videotalent.nl



Internetsite digitaleDominee.nl

3.3.1. Internet

De NCRV websites tellen in 2006 bijna 14 miljoen bezoekers; samen bekijken deze ongeveer 85 miljoen pagina's. Een stijging ten opzichte van 2005 met 12%.

Twee grote projecten in 2006 zijn *DigitaleDominee* en *VideoTalent*. Beide sites zijn zeer complex, zowel in technisch als in organisatorisch opzicht. Het resultaat wordt alom gewaardeerd, hetgeen bijvoorbeeld zichtbaar wordt door nominaties bij de Prix Europa in Berlijn.

Tegelijkertijd wordt gewerkt aan een volledig nieuwe versie van *NCRV.nl*. De navigatie wordt verbeterd en 'home' wordt overzichtelijker. Ook *Stand.nl* wordt gerestyled. De vormgeving krijgt meer aansluiting bij de huisstijl; de navigatie wordt vereenvoudigd en de uitstraling wordt moderner. Op de Netwerk-site krijgt beeldmateriaal een prominente plaats op de homepage.

Stand.nl doet het – traditiegetrouw – erg goed in verkiezingstijd. In de periode van 13 tot en met 22 november worden ruim tachtigduizend unieke bezoekers geteld. Op 16 november wordt 23.427 keer gestemd. Een nieuw record!

3.3.2. Themakanalen

NCRV Geloven gaat vanuit de protestants-christelijke traditie op zoek naar spiritualiteit en zingeving. Op dit themakanaal kan men op elk gewenst moment kijken naar levensbeschouwelijke programma's en luisteren naar religieuze muziek. Het kanaal wordt gemaakt door de NCRV, in nauwe samenwerking met een groot aantal andere omroepverenigingen en diverse kerkelijke organisaties. Tevens worden reportages en diensten uitgezonden die door kerken zelf zijn opgenomen.

Mambapoint.tv, een themakanaal in ontwikkeling, betreft in eerste instantie een website die televisie biedt over internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling. In een later stadium kan uit de website een programma voor

een van de drie generieke televisiekanalen ontstaan. Niet-media professionals kunnen coproducteur van de programma's c.q. het beeldmateriaal zijn. *Mambapoint.tv* helpt hen met het verbeelden van hun verhaal en biedt een podium om dat verhaal te laten zien en te verspreiden. *Mambapoint.tv* wil aantrekkelijk zijn voor mensen die op zoek zijn naar inspiratie en een bewuste, maar moderne lifestyle. Daarnaast heeft de NCRV vier audiothema-kanalen 'in de lucht'. Twee daarvan komen voort uit de website *OngekendTalent*. De distributie verloopt via internet, 24 uur per dag, zeven dagen per week.

3.3.3. Podcasting

Met de techniek 'Podcasten' worden radioprogramma's en –fragmenten automatisch op de personal computer gedownload. De eigenaar van de computer dient zich daarvoor te abonneren op de gewenste programmapodcast. Dezelfde techniek is in 2006 geïntroduceerd voor videomateriaal (VodCast). Zo kunnen abonnees, waar en wanneer zij maar willen, gratis naar hun favoriete programma's luisteren en kijken. In 2006 brengt de NCRV onder andere *Stand.nl*, *Bring it on!* en *MM-Magazine* als podcast. Van *Man bijt hond* is dagelijks een vodcastaflevering te downloaden. In 2006 worden de podcasts van de NCRV 45.000 keer per week gedownload.

3.3.4. Uitzending gemist

Via *Uitzending gemist* kunnen reeds uitgezonden programma's op internet worden bekeken. Deze dienst neemt in 2006 een hoge vlucht. Het aantal bezoekers dat via de NCRV site een uitzending van de NCRV opvraagt stijgt van 450.000 naar 900.000. Deze verdubbeling is onder andere een gevolg van de betere vindbaarheid van de site en de verbetering van de beeldkwaliteit.

3.4 Samenwerking



Binnen de Publieke Omroep werkt de NCRV maximaal samen met andere omroepen. Concrete voorbeelden hiervan zijn:

- Afstemming communicatie- en lobbyactiviteiten met als doel maximale ruimte te claimen binnen de Mediawet voor de afzonderlijke identiteiten van de omroepverenigingen;
- Een constructieve opstelling bij de besprekingen over de bezuinigingen en de herinrichting van de netten en zenders;
- Programmatische samenwerking op netniveau op het gebied van actualiteiten, levensbeschouwing, drama en programma-aankoop: i.c. *Netwerk* (NCRV/EO/KRO), *Nationale Bijbeltest* (NCRV/EO), *Goedemorgen Nederland* (NCRV/KRO), *Keyzer & De Boer Advocaten* (NCRV/KRO), *Sporen uit het oosten* (NCRV/Joodse Omroep/OHM/NMO/BOS);
- Samenwerking op het themakanaal NCRV Geloven met IKON, RKK, ZvK en NMO;
- Samenwerking met KRO en AVRO in het verband van Stichting AKN;
- Samenwerking op het gebied van de exploitatie van programmabladen met KRO, AVRO en Sanoma in het verband van de BV Programmabladen.



3.5 NCRV bijdrage aan de doelstellingen van de Publieke Omroep

De doelstellingen van de publieke omroep voor 2006 zijn vermeld in de Meerjarenbegroting 2006-2010. De NCRV zet zich voluit in om de doelstellingen die alleen in gezamenlijkheid te bereiken zijn, te realiseren. Daarnaast draagt zij in het bijzonder bij aan een aantal speerpunten die nauw met haar missie en visie verweven zijn.

3.5.1 Radio

Met twee nieuwe formats, *Stand.café* en *MM-Magazine*, versterkt de NCRV de ambitie van Radio 1 om met een hoge journalistieke kwaliteit maatschappelijk betrokken programma's te maken die goed aansluiten bij de informatiebehoefte van de luisteraar. De NCRV-programma's kenmerken zich door een hoge participatie van luisteraars en een crossmediale verbinding met internet.

Op Radio 2 zendt de NCRV het bestbeluisterde programma van de publieke radio uit, *Cappuccino*. Samen met *Knooppunt Kranenborg* slaagt *Cappuccino* erin om nieuws en andere informatie op een lichte, aantrekkelijke manier vertalen.

Aansluitend bij het profiel van de zender en met veel interactie met luisteraars. *Volgspot* draagt bij aan de ambitie van Radio 2 om in het weekend veel aandacht te besteden aan cabaret, kleinkunst en het 'luisterlied'.

In samenwerking met de zendercoördinator geeft de NCRV de zondagavond op Radio 3FM nieuw elan. *Bring it on!* sluit nauw aan bij wat jongeren bezighoudt. Het biedt een podium aan jong talent op het gebied van muziek, sport, school of mode. Speciale aandacht is er voor jongeren die betrokken zijn bij maatschappelijke thema's.

Na een afwezigheid van enkele jaren is de NCRV terug op Radio 4. Met een breed toegankelijk programma draagt zij bij aan de ambities van de zender.

De NCRV heeft een actieve bijdrage geleverd aan de herinrichting van Radio 5. *Plein 5* maakt haar motto 'Dichter bij mensen' meer dan waar. Er is veel aandacht voor wat mensen in hun directe leefomgeving bezighoudt. In het weekend geeft de NCRV de pluriformiteit van het bestel expliciet gestalte in haar levensbeschouwelijke programma's, die zowel een maatschappelijk als een reflectieve component hebben. Maar ook in de seculiere programma's laat de NCRV een geluid horen, dat voortvloeit uit haar missie, waarden en visie op de samenleving.

3.5.2 Televisie

De NCRV draagt met haar televisieprogramma's substantieel bij aan de belangrijkste speerpunten van de kwaliteitskaart. Met *Netwerk*, *Dokument* en *Rondom 10* wordt een onderscheidende bijdrage geleverd aan de actualiteiten- en informatievoorziening. De maatschappelijke interactie en invloed komt onder andere naar voren in de aan *Dokument* gekoppelde debatten, in *De maatschappelijke barometer*

en in *De begroting van het volk*; *Netwerk* en *Rondom 10* zijn niet alleen nieuwsvolgend maar ook nieuwsmakend. De programma's worden regelmatig geciteerd in andere media. De uitzendingen over de Schiedammerparkmoord zijn een spraakmakend staaltje van *Netwerk's* onderzoeksjournalistiek. Met *Keyzer & De Boer Advocaten* en de comedy *Met één been in het graf* wordt een bijdrage geleverd aan de doelstellingen op het gebied van Nederlandstalig drama. *De BZT-show* en *Willem Wever* spelen een belangrijke rol bij het verbeteren van de positionering van Z@pp(elin). Aan de pluriformiteit van het publieke bestel wordt vooral invulling gegeven met de levensbeschouwelijke en overige informatieve programma's. De unieke bijdrage van de NCRV aan het genre human interest komt tot uiting in onder andere *Man bijt hond*, *Taxi*, *Hello goodbye* en *Denkend aan Showroom*; programma's die hun kracht ontleen aan de kleine portretten van gewone mensen.

De NCRV brengt 16 nieuwe programma's op het scherm. *De BZT-show* en *Denkend aan Showroom* zijn de meest opvallende successen. De Ideeënfabriek wordt met financiële steun van het bestuur versterkt, waardoor de programmaontwikkeling kan worden uitgebreid en versneld. In het kader van het diversiteitsbeleid zijn doelstellingen geformuleerd voor gasten- en onderwerpkeuze die ertoe moeten leiden dat de programma's meer 'kleur' krijgen.

3.5.3 Nieuwe Media

Centraal thema van de nieuwe media-activiteiten is het gebruik van User Generated Content. De NCRV draagt hiermee prominent bij aan de innovatieve ambities van de publieke omroep en de wens om de participatie van burgers via internet te vergroten. *OngekendTalent*, *VideoTalent* en *DichtTalent* zijn veel bezochte sites. Bezoekers kunnen hier niet alleen publiceren, maar krijgen ook de gelegenheid hun talenten verder te exploreren. Hun filmpjes, gedichten en muziek worden multimediaal gebruikt.

Met het themakanaal *Geloven* draagt de NCRV bij aan de pluriformiteit van de bundel themakanalen van de publieke omroep. *Geloven* gaat vanuit de protestants-christelijke traditie op zoek naar spiritualiteit en zingeving. In samenwerking met andere omroepen en veel lokale gemeenschappen.

3.5.4 Multimediaal

Meer dan 30 radio- en televisieprogramma's zijn platformoverstijgend. Ze hebben een belangrijke interactieve internetcomponent, worden uitgespeeld via pod- of vodcast of er is een symposium, evenement, boek, cd dan wel dvd aan gekoppeld. Echt crossmediaal zijn 12 concepten. Door de multidisciplinaire aanpak van de Ideeënfabriek zal dit aantal in de toekomst ongetwijfeld verder toenemen.

3.6 Onafhankelijk programma-aanbod



De NCRV-programma's worden gemaakt zonder inhoudelijke bemoeienis van overheidsinstanties of commerciële partijen. Wel maakt de NCRV gebruik van overheidsfondsen en fondsen van ideële organisaties. Allianties met ideële organisaties worden gezien als normaal in het maatschappelijk middenveld en als ondersteuning van de legitimiteit van omroepen. Vanzelfsprekend gebeurt dit altijd met behoud van journalistieke onafhankelijkheid. De wijze van samenwerking valt binnen de grenzen van de Mediawet en de Code Goed Bestuur en Integriteit. Vanzelfsprekend gebeurt dit altijd met behoud van journalistieke onafhankelijkheid. Van buitenproducenten vraagt de NCRV standaard een dekkingsplan waaruit de inkomsten en uitgaven blijken. Daarnaast voegt de NCRV ook een expliciete bepaling in de contracten toe. De omvang van de ideële sponsoring is transparant en wordt vermeld in de jaarrekening.



In 2006 is bij de NCRV wederom een grote variëteit aan uitgaven bij programma's verschenen, van kookboek tot en met cd, van dichtbundel tot en met dvd-box. Een selectie uit de titels:

- Boek *Koken in Villa Felderhof*;
- Boek *De Tien Woorden* (bij *Schepper & co*);
- Boek *Het hoogste woord* (ism BVPB);
- Dvd *Natuurlijk Nico*;
- Dvd-box *De zevensprong* – NCRV-Classics;
- Dvd-box *Denkend aan Showroom* – NCRV-Classics;
- Dvd-box *Keyzer & De Boer Advocaten*.

Behalve een bijdrage aan de inkomsten leveren de uitgaven ook extra publiciteit voor de NCRV op. Een paar voorbeelden:

- Boek *Koken in Villa Felderhof* (TV: Shownieuws, Boulevard / print: Telegraaf, Volkskrant, Parool, etc.);
- Dvd *Swiebertje zwart-wit* (zware STER-campagne op diverse TV-zenders / print: diverse gedrukte media);
- Dvd *De zevensprong* (TV: reclame-campagne op Nickelodeon / print: diverse kranten en bladen, internet: speciale dvd-site);
- Dvd-box *Denkend aan Showroom* (print: dvd-presentatie leverde een hele map aan artikelen op voor programma én dvd).

3.8 Ondernemingsraad



Zaken die in 2006 aan de orde komen in de overlegvergaderingen van de Ondernemingsraad en de algemeen directeur zijn onder meer:

- Begroting, managementrapportages, (sociaal) jaarverslag en jaarrekening;
- Meerjarenbeleidsplan 2007-2011;
- Topstructuur;
- NCRV II (maatschappelijk ondernemen);
- Compensatieregeling OR-leden;
- Vervoerplan;
- Ontwikkeling van de personeelsformatie (aan de hand van 'Protocol voorbereiding personele consequenties als gevolg van krimpende middelen' en maandelijkse formatiemonitors);
- Plan inkrimping formatie NCRV;
- Regeling Werving & Selectie;
- Jaarurennorm c.q. tijdregistratiesysteem;
- Doorstart Ideeënfabriek

4. Financieel jaarverslag over 2006



Bijgaand treft u het Financieel Jaarverslag aan over het boekjaar 2006. Deze is ontleend aan de Jaarrekening 2006. Inclusief de verwerking van de overgedragen programmareserve wordt het boekjaar afgesloten met een negatief exploitatieresultaat van € 314.000. Begroot was een onttrekking aan de programmareserve van € 658.000. Conform de begroting is in het exploitatieresultaat de inzet begrepen van de in 2005 overgedragen Reserve voor Programmadoeleinden ad € 3.4 miljoen. Hiermee kon de daling van inkomsten uit de reguliere OC&W bijdrage grotendeels worden opgevangen. We zijn verheugd dat de overgedragen reserve volledig kon worden ingezet ten behoeve van de eigen programmering.

Voor komende jaren wordt een lichte daling in de totaal beschikbare middelen verwacht. Hierdoor dienen nadere besparingen te worden gerealiseerd al zullen deze in omvang veel beperkter zijn dan de afgelopen jaren.

Het aantreden van de nieuwe coalitie leidt tot voorzichtig optimisme over de mate waarin door de regering belang wordt gehecht aan een goed functionerende Publieke Omroep met een belangrijke zelfstandige rol voor de omroepverenigingen. In het regeerakkoord is een structurele verhoging van het OC&W budget afgesproken. Hiermee lijken nadere bezuinigingen op het omroepbudget van de baan.

De directie is verantwoordelijk voor het opzetten en in stand houden van systemen voor interne controle en risicobeheersing. Uit analyse en beoordeling in 2006 van het risicobeheersingssysteem is ons niet gebleken dat

- wij onvoldoende inzicht hebben in de mate waarin wij onze doelstellingen bereiken,
- wij ons niet houden aan geldende wet- en regelgeving,
- de financiële verslaggeving onjuistheden van materieel belang bevat.

Per 1 januari 2006 werkt de Publieke Omroep met een eigen gedragscode: Richtlijnen ter bevordering van Goed Bestuur en Integriteit bij de Publieke omroepinstellingen. Bestuur en Directie van de NCRV onderschrijven in hoofdlijnen de hierin opgenomen bepalingen. De naleving van deze richtlijnen is voor zover van toepassing in de jaarrekening 2006 geïncorporeerd.

Hilversum, 13 april 2007

H.M.I. Abbenhuis
Algemeen Directeur

T. Loonstra RA
Peningmeester

Aan de Directie en het Bestuur van de Nederlandse Christelijke Radio Vereniging

Accountantsverklaring

Wij hebben de in dit verslag op de pagina's 20 tot en met 29 opgenomen financiële verantwoording van de Nederlandse Christelijke Radio Vereniging, waarin begrepen de financiële verantwoording van de Vereniging en het Omroepbedrijf, te Hilversum over 2006 gecontroleerd. Deze financiële verantwoording is ontleend aan de door ons gecontroleerde jaarrekening 2006 van de Nederlandse Christelijke Radio Vereniging. Bij die jaarrekening hebben wij op 13 april 2007 een goedkeurende accountantsverklaring verstrekt. Deze financiële verantwoording is opgesteld onder verantwoordelijkheid van de directie van de Nederlandse Christelijke Radio Vereniging. Het is onze verantwoordelijkheid een accountantsverklaring inzake de financiële verantwoording te verstrekken.

Wij zijn van oordeel dat deze financiële verantwoording op alle van materieel belang zijnde aspecten in overeenstemming is met de jaarrekening waaraan deze is ontleend.

Voor een beter inzicht in de financiële positie en in de resultaten van de Vereniging alsmede in de reikwijdte van onze controle dient de financiële verantwoording te worden gelezen in samenhang met de volledige jaarrekening, waaraan deze is ontleend, alsmede met de door ons daarbij verstrekte accountantsverklaring.

Almere, 13 april 2007

PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.
Drs. J.L.J. van Nijnatten RA

Balans per 31 december 2006

(bedragen x € 1.000)

ACTIVA	31 december 2006	31 december 2005
Vaste activa		
Materiële vaste activa		
Bedrijfsgebouwen en terreinen	16.354	16.568
Inventaris en inrichting	1.120	1.792
	17.474	18.360
Financiële vaste activa		
Deelnemingen	5	7
Effecten	31.363	30.367
Overige financiële vaste activa	387	615
	31.755	30.989
Vlottende activa		
Voorraden		
Onderhanden werk	3.212	4.535
Gereed product	1.037	896
	4.249	5.431
Vorderingen		
Handelsdebiteuren	470	411
Bijdragen derden	196	174
Belastingen en sociale verzekeringen	-	868
Overige vorderingen	2.892	1.568
Overlopende activa	5	9
	3.563	3.030
Liquide middelen	10.936	14.485
	67.977	72.295

PASSIVA	31 december 2006	31 december 2005
Eigen Vermogen		
Algemene reserve	34.891	34.891
Reserve voor programmadoeleinden	1.971	2.285
	36.862	37.176
Vorzieningen		
Reorganisatiekosten	1.067	1.389
Onderhoud gebouwen	416	392
Diverse bedrijfsrisico's	1.313	1.189
Overgangsregeling pensioenen	1.162	971
	3.958	3.941
Langlopende schulden		
Schulden aan kredietinstellingen	6.252	5.940
Leasetermijnen digitalisering	452	822
Overige langlopende schulden	330	550
	7.034	7.312
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers	4.608	5.268
Belastingen en sociale verzekeringen	1.042	979
Schulden inzake pensioenen	3	34
Overige schulden	3.758	5.168
Overlopende passiva	10.712	12.417
	20.123	23.866
	67.977	72.295

Exploitatierkening

(bedragen x € 1.000)

	2006	2005
Opbrengsten		
Radio en Televisie	38.776	43.697
Bij: inzet programmareserve voorgaand jaar	3.402	-
Af: overgedragen programmareserve NPO	-1.957	-3.402
Neventaken	1.398	1.130
Totaal Hoofd- en Neventaken	41.619	41.425
Opbrengst Programmabladen	11.300	11.612
Opbrengst overige nevenactiviteiten	2.194	2.255
Opbrengst Verenigingsactiviteiten	2.039	2.073
Overige bedrijfsopbrengsten	280	39
	57.432	57.404
Kosten		
Personele lasten	15.301	15.814
Sociale lasten	4.690	5.055
Afschrijvingen	507	570
Directe productiekosten	34.002	36.593
Overige bedrijfslasten	4.132	5.740
	58.632	63.772
Bedrijfsresultaat	-1.200	-6.368
Financieel resultaat		
Rentebaten en inkomsten uit beleggingen	1.243	897
Rentelasten en soortgelijke kosten	-357	-442
	886	455
Exploitatieresultaat	-314	-5.913

Exploitatieresultaat	-314	-5.913
Overgedragen programmareserve		
Publieke Omroep	1.957	3.402
Begrote onttrekking Reserve		
Programmadoeleinden	658	1.694
Begroot resultaat	2.301	-817

Toelichting op de balans per 31 december 2006

(bedragen x € 1.000)

Algemeen

De NCRV staat in de protestants-christelijke traditie. Zij laat zich in haar werk leiden door Gods bevrijdende liefde voor mens en wereld, zoals deze in de Bijbel wordt verwoord en kenbaar is in Jezus Christus. De NCRV stelt zich ten doel om een wezenlijke bijdrage te leveren aan de kwaliteit van de samenleving. Zij richt zich daarbij op de ontwikkeling van godsdienstig leven, geestelijke en culturele ontplooiing, voorlichting, informatie en ontspanning. Met deze inzet draagt de NCRV bij aan het pluriforme aanbod van de publieke omroep.

Consolidatie

In de jaarrekening 2006 van de NCRV worden, mede gelet op de zeggenschapsverhoudingen, tevens de cijfers van de BV Programmabladen en de Stichting AKN geconsolideerd. Door de BV Programmabladen en de Stichting AKN worden de balansen gesplitst en toegerekend aan de exploitatie van de omroepen. Deze toegerekende balans wordt geconsolideerd. Daarnaast wordt het aandeel in de resultaten van de BV Programmabladen (25%) en Stichting AKN (33,3%) in de consolidatie betrokken.

Waarderingsgrondslagen

De jaarrekening is opgesteld rekening houdend met de voorschriften opgenomen in het Handboek Financiële Verantwoording Media van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen zoals vastgesteld in april 2005. De jaarrekening is in euro's. De waarderingsgrondslagen zijn uiteengezet in de toelichting op de afzonderlijke balanshoofden. Indien niet anders vermeld, vinden waarderingsplaats tegen nominale waarde. De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn als volgt te specificeren:

	Bedrijfsgebouwen en terreinen	Inventaris en inrichting	Totaal
Stand per 1 januari 2005			
Aanschaffingswaarde	18.525	5.659	24.184
Cumulatieve afschrijvingen	-1.957	-3.867	-5.824
Boekwaarde	16.787	1.262	18.360
Mutaties			
Investeringen	0	3	3
Afschrijvingen	-214	-675	-889
Saldo	-219	530	-886
Stand per 31 december 2006			
Aanschaffingswaarde	18.525	5.662	24.187
Cumulatieve afschrijvingen	-2.171	-4.542	-6.713
Boekwaarde	16.354	1.120	17.474
afschrijvingspercentage	0-2,5%	20%-25%-33%	

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschafwaarde verminderd met de in het maatschappelijk verkeer gebruikelijke lineaire afschrijving met uitzondering van het onroerend goed. Investeringen die uitgaan boven een bedrag van € 2.500 per benoembare actiefpost worden geactiveerd.

De nieuwbouw van de gezamenlijke huisvesting van de AVRO, KRO en NCRV is geactiveerd op basis van goedgekeurde gebudgetteerde kosten. De totale investering inclusief kosten van inrichting en niet verrekenbare BTW bedraagt circa € 58 miljoen. Het aandeel van de NCRV bedraagt circa € 19 miljoen (33%).

De afschrijving is gebaseerd op het goedgekeurde gebudgetteerde investeringsbedrag. De NCRV is per 1 juli 2000 gehuisvest in het AKN-gebouw. Met ingang van deze datum is afgeschreven op lineaire basis. Met ingang van 1 januari 2003 wordt het bedrijfsgebouw op annuïtaire basis afgeschreven.

Tevens is het pand Steijnlaan 3 opgenomen onder de bedrijfsgebouwen en -terreinen. Het pand is voor 50% in eigendom van de NCRV en 50% in eigendom van de AVRO. De waardering geschiedt tegen aanschaffingswaarde verminderd met afschrijvingen op annuïtaire grondslag.

In inventaris en inrichting is begrepen een investering in 2005 ad € 1.312.000 in apparatuur ten behoeve van het digitaliseren van het montageproces. Deze investering is gefinancierd op basis van financial lease met een looptijd van 3 jaar. Afschrijving van deze investering vindt over dezelfde periode plaats. De boekwaarde van deze financial lease bedraagt ultimo 2006 € 433.000.

Financiële vaste activa

Deelnemingen

		2006	2005
AKN CV	25,0%	0	2
BV Quattro Voci	25,0%	5	5
		5	7

Effecten

	2006	2005
Vastrentende waarden	19.925	18.158
Aandelen	11.023	11.711
Liquide middelen	415	498
	31.363	30.367

Ultimo boekjaar wordt voor de portefeuille als geheel vastgesteld of de waardering tegen kostprijs of lagere marktwaarde moet plaatsvinden. Ultimo 2006 vindt waardering van de portefeuille plaats tegen historische kostprijs conform voorgaand jaar. De marktwaarde, inclusief liquide middelen, ultimo 2006 bedraagt € 35.496.000 (ultimo 2004: € 34.546.000).

Overige financiële vaste activa

	2006	2005
Vordering AVRO-Sanoma NV	330	550
Overige leningen	57	65
	387	615

Per 1 juli 2003 is de samenwerkingsovereenkomst tussen de participanten in de BV Programmabladen gewijzigd. Per die datum heeft overdracht plaatsgevonden van de jaarlijkse aanspraken van KRO en NCRV op het rendement van Televisier aan AVRO en Sanoma NV. Het restant van de vordering uit dien hoofde bedraagt per balansdatum € 330.000 met een resterende looptijd tot 1 juli 2008. De vordering wordt afgelost in jaarlijks gelijkblijvende termijnen. In 2007 zal de aflossing € 220.000 bedragen.

De overige leningen betreffen vorderingen op personeel en worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Vorraden

De waardering van onderhanden werk en gereed produkt met betrekking tot programma's geschiedt op grond van de directe kosten. Onder directe kosten zijn opgenomen de personele kosten van eigen medewerkers en overige medewerkers, de facilitaire kosten en de overige programmakosten. De van derden ontvangen bijdragen aan een programma, zoals bijdragen van de Stichting Coproductiefonds van de Binnenlandse Omroep, bijdragen van het Stimuleringsfonds of bijdragen van derden worden in mindering gebracht op de waardering.

Vorderingen

Hieronder zijn opgenomen debiteuren, te vorderen bijdragen derden, overige vorderingen etcetera. Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van een noodzakelijk geachte voorziening. De vorderingen hebben een looptijd van minder dan 1 jaar.

Liquide middelen

De liquide middelen staan per balansdatum volledig ter vrije beschikking van de NCRV. In het saldo liquide middelen is begrepen een bedrag groot € 5,1 miljoen (2005: € 8,5 miljoen) uitgezet op depositorekeningen.

Eigen vermogen

Het eigen vermogen is als volgt te specificeren:

	Algemene reserve	Reserve voor programmadoeleinden	Totaal
Saldo per 1 januari 2005	34.891	2.285	37.176
Exploitatieresultaat	-	-314	-314
Saldo per 31 december 2005	34.891	1.971	36.862

Het resultaat over het boekjaar 2006 ad negatief € 314.000 is conform de resultaatbestemming onttrokken aan de Reserve voor Programmadoeleinden. In het exploitatieresultaat is begrepen een niet begrote overdracht van € 1.957.000 aan de Raad van Bestuur Publieke Omroep conform de bepalingen in de Nadere Regeling Programmareserves d.d. 28 juli 2005. Het bedrag ad € 1.957.000 is als negatieve bate verwerkt in de exploitatierekening. Na onttrekking van het exploitatieresultaat bedraagt de Reserve voor Programmadoeleinden ultimo boekjaar nog het maximale bedrag van € 1.971.000 (5% van het jaarbudget 2006).

Voorzieningen

De voorzieningen zijn als volgt te specificeren:

	1 januari 2006	Dotatie	Onttrekking	31 december 2006
Reorganisatiekosten	1.389	-9	-313	1.067
Onderhoud gebouwen	392	165	-141	416
Diverse bedrijfsrisico's	1.189	124	-	1.313
Overgangsregeling Pensioenen	971	425	-234	1.162
	3.941	705	-688	3.958

De Voorziening Reorganisatiekosten betreft de toekomstige kosten van ontslag en outplacementprocedures als gevolg van reorganisaties bij de NCRV en de Stichting AKN. In het saldo ultimo boekjaar is rekening gehouden met de kosten verbonden aan het beëindigen van radioprogramma's medio 2006.

De voorziening onderhoud gebouwen is gevormd op basis van het meerjaren onderhoudsplan van de Stichting AKN.

In de Voorziening Diverse Bedrijfsrisico's is een bedrag begrepen voor voorzienbare claims van fiscus en bedrijfsvereniging naar aanleiding van uitgevoerde controles. Ook is hierin een bedrag begrepen voor diverse bedrijfsrisico's die verband houden met het bedrijfspand.

Per 1 januari 2006 is de pensioenregeling voor omroepen gewijzigd. Aan iedereen van 55 jaar en ouder is de mogelijkheid geboden om te kiezen voor de overgangsregeling, afgesproken met het bedrijfstakpensioenfonds PNO, waardoor voor deze groep de oude regeling geldt. Omdat de kosten, in de vorm van additionele premies en slotkoopsommen, verbonden aan deze overgangsregeling betrekking hebben op de gehele diensttijd is een voorziening gevormd voor de opgebouwde verplichtingen in de reeds verstreken dienstjaren. Tevens is in de CAO een compensatieregeling afgesproken die het verlies van artikel 44 rechten beperkt voor medewerkers die al voor 1997 deelnamen aan de pensioenregeling maar na 1 januari 1950 geboren zijn. De verplichting, rekening houdend met blijfkansen, sterftetabellen en voor zover toe te rekenen aan verstreken dienstjaren, is in de Voorziening Overgangsregeling Pensioenen opgenomen.

Langlopende schulden

Schulden aan kredietinstellingen

De specificatie is als volgt:

	2006	2005
ING Bank NV lening o/g	6.252	5.940
	6.252	5.940

Dit betreft een drietal leningen bij de ING Bank NV:

- restant hoofdsom € 3,0 miljoen, rentevaste periode tot 1 oktober 2011, 4,61%
- restant hoofdsom € 2,6 miljoen, rentevaste periode tot 1 september 2009, 5,56%
- restant hoofdsom € 0,6 miljoen, rentevaste periode tot 1 september 2009, 4,43%

In 2006 is een nieuwe lening aangegaan van € 637.000. Naast voortzetting van de overige leningen is de multipurpose faciliteit voor opname van rekening-courantkrediet en voor opname van kasgeldleningen verlaagd tot € 3,5 miljoen. Tegelijkertijd heeft vermindering van de gestelde zekerheden plaatsgevonden. De effectendepots gelden als zekerheid voor deze leningen en voor de multipurpose faciliteit. Ultimo 2006 zijn geen kasgeldleningen opgenomen.

Leasetermijnen Digitalisering

Dit betreft de contante waarde van de leasetermijnen van een in het boekjaar afgesloten financial leasecontract. Dit contract is aangegaan ter financiering van de investering in apparatuur voor het digitaliseren van de montage van televisieprogramma's. De looptijd bedraagt 3 jaar. In 2007 zal een bedrag van € 393.000 worden afgelost.

Overige langlopende schulden

Per 1 juli 2003 is de samenwerkingsovereenkomst tussen de participanten in de BV Programmabladen gewijzigd. Per die datum heeft overdracht plaatsgevonden van de jaarlijkse aanspraken van KRO en NCRV op het rendement van de Televizier aan AVRO en Sanoma NV. Hierbij is onderling overeengekomen dat de vergoeding die hiervoor wordt ontvangen pro rata wordt verrekend in de onderlinge resultaten over een periode van 5 aaneensluitende jaren. Het vooruitgefactureerde deel van deze vergoeding ultimo 2006 heeft een resterende looptijd tot 1 juli 2008 en valt vrij in jaarlijks gelijkblijvende termijnen ad € 220.000.

Kortlopende schulden

De overige schulden hebben voornamelijk betrekking op nog te betalen kosten inzake reeds uitgezonden omroeproducties, afrekening van bladexploitatie en overige te betalen kosten.

De rekening-courant Publieke Omroep betreft het overgedragen deel van de Reserve Programmadoeleinden aan Publieke Omroep. In de Nadere Regeling Programmareserves d.d. 28 juli 2005 heeft de Raad van Bestuur Publieke Omroep bepaald dat de programmareserves van de omroepen boven 5% van het jaarbudget in 2006 moeten worden overgedragen aan Publieke Omroep. Het bedrag ad € 1.957.000 zal vanaf 2007 worden aangewend voor de NCRV.

Niet uit de balans blijkende verplichtingen

Leaseverplichtingen

Dit betreffen de jaarlijkse verplichtingen aangaan inzake leasecontracten van vervoermiddelen. De jaarlijkse betalingsverplichting bedraagt per ultimo boekjaar € 63.000 (2005: € 70.000).

Bruikleen orgels

Door de NCRV zijn een tweetal orgels in bruikleen gegeven. Het betreft het Sweelinck-orgel dat in bruikleen is gegeven aan de Hervormde Gemeente in Utrecht. Het orgel is te bezichtigen in de Nicolaikerkerk aldaar. Daarnaast is een kabinetorgel in bruikleen gegeven aan de Stichting Huisorgelcollectie Pieterskerk Utrecht.

Bezoldiging bestuurders, directie en overige medewerkers

Op grond van de Wet Openbaarmaking uit Publieke middelen gefinancierde Topinkomens (WOPT) welke op 1 maart 2006 in werking is getreden is onderstaand een overzicht per functienaam opgenomen.

Functie naam	FTE 2006	FTE 2005	2006 €	2005 €
Voorzitter	0,67	0,44	95.628	64.475
Directeur	1,00	1,00	256.779	232.361
Voormalig manager	1,00	1,00	217.977	83.698
Voormalig voorzitter	1,00	1,00	-	451.659

Toelichting op de exploitatierekening over 2006

(bedragen x € 1.000)

Algemeen

De exploitatierekening is opgenomen volgens een categorale indeling. Ten behoeve van het inzicht wordt hieronder het resultaat per activiteit toegelicht. In de exploitatierekening zijn de kosten van de BV Programmabladen en de Stichting AKN proportioneel verwerkt naar het aandeel in de kosten.

Samenstelling exploitatieresultaat	2006	2005
Bedrijfsopbrengsten omroepbedrijf	40.174	44.828
Inzet programmareserve voorgaand jaar	3.402	-
Overgedragen programmareserve NPO	-1.957	-3.402
Bedrijfslasten omroepbedrijf	-45.242	-48.544
	-3.623	-7.118
Bedrijfsopbrengsten programmabladen	11.300	11.613
Bedrijfslasten programmabladen	-8.534	-9.119
Financiële baten en lasten	212	75
	2.978	2.569
Bedrijfsopbrengsten vermogen	1.421	1.278
Bedrijfslasten vermogen	-308	-1.648
Financiële baten en lasten	674	379
	1.787	9
Bedrijfsopbrengsten nevenactiviteiten	1.052	1.015
Bedrijfslasten nevenactiviteiten	-1.246	-647
	-194	368
Bedrijfsopbrengsten vereniging	2.039	2.073
Bedrijfslasten vereniging	-3.301	-3.814
	-1.262	-1.741
Exploitatieresultaat	-314	-5.913

Resultaat omroepbedrijf

In de opbrengsten Radio, Televisie en Neventaken zijn de van Publieke Omroep ontvangen omroepmiddelen begrepen inclusief de ontvangen bijdragen voor programmaversterking. Hierin zijn ook de ontvangen bijdragen en subsidies voor specifieke programma's opgenomen die in het verslagjaar zijn uitgezonden. In de Nadere Regeling Programmareserves d.d. 28 juli 2005 heeft de Raad van Bestuur Publieke Omroep bepaald dat de programmareserves van de omroepen boven 5% van het jaarbudget in 2006 moeten worden overgedragen aan Publieke Omroep. Het bedrag ad € 1.957.000 is als negatieve bate verwerkt in de exploitatierekening en als schuld in rekening-courant aan Publieke Omroep op de balans. Het bedrag dat in 2005 is overgedragen ad € 3.402.000 is in 2006 ten gunste van het resultaat gebracht.

In de lasten zijn begrepen de directe productiekosten van omroepproducties die gedurende het verslagjaar zijn uitgezonden, huisvestingskosten, een aandeel in de lasten van ondersteunende afdelingen en een aandeel in de algemene beheerskosten Stichting AKN gebaseerd op vastgestelde verdeelsleutels.

Resultaat programmabladen

In het resultaat programmabladen is begrepen het exploitatiesaldo van de NCRV-gids, alsmede het aandeel in het totale resultaat van de gemeenschappelijke uitgeefkern AKN. In de opbrengsten van het programmablad zijn begrepen de abonnementsopbrengst voorzover die op het verslagjaar betrekking heeft, de gerealiseerde opbrengst losse verkoop en de advertentie-opbrengsten voorzover deze betrekking hebben op in het verslagjaar uitgebrachte bladen. De lidmaatschapsbijdragen, begrepen in de abonnementsgelden, zijn voor een bedrag van € 1,5 miljoen overgeheveld naar het verenigingsresultaat conform de regelgeving. In de exploitatiekosten programmablad zijn naast de directe kosten, zoals druk-, redactie- en distributiekosten, tevens algemene kosten begrepen zoals personele-, algemene- en overige kosten.

Resultaat uit vermogen

De opbrengsten uit vermogen bestaan uit verhuur van onroerend goed onder aftrek van afschrijvingskosten en het saldo van de financiële baten en lasten waaronder de opbrengsten uit vermogensbeheer.

Specificatie financiële baten en lasten	2006	2005
Financiële baten		
Resultaat op effecten	1.060	688
Rentebaten rekening courant	180	181
Resultaat deelnemingen	-	21
Hypotheekrente	3	7
	1.243	897
Financiële lasten		
Rentelasten leningen nieuwbouw	291	360
Rente rekening-courant BV Programmabladen	212	75
Resultaat deelnemingen	2	-
Kosten vermogensbeheer	64	83
	569	518
Totaal	674	379

Resultaat uit nevenactiviteiten

Het resultaat uit nevenactiviteiten betreft de verkoop van programmagebonden producten, opbrengst uit verenigingsreizen en opbrengst uit verkoop van uitzendrechten. De lasten bestaan uit een aandeel in de kosten van ondersteunende afdelingen gebaseerd op vastgestelde verdeelsleutels en de productiekosten van de nevenactiviteiten.

Vereniging

De opbrengsten Vereniging bestaan uit de contributie van leden. De verenigingslasten bestaan uit de kosten voor het verenigingsapparaat, alsmede een aandeel in de kosten van ondersteunende afdelingen.

Personeelsomvang

In 2006 waren, op basis van fulltime equivalents, gemiddeld 245,9 werknemers in dienst van de NCRV (2005: 250,8). Dit is exclusief werknemers in dienst van de Stichting AKN en de BV Programmabladen. In de exploitatierekening zijn ook opgenomen de door Stichting AKN en door BV Programmabladen doorberekende personele lasten. Het aan deze doorberekende activiteiten toe te rekenen aantal medewerkers bedraagt gemiddeld in 2006 44,5 FTE (v.j. 48,1 FTE) voor Stichting AKN en 26,5 FTE (v.j. 28,5 FTE) voor BV Programmabladen.

Bestemming van het resultaat

Het exploitatieresultaat over 2006 ad negatief € 314.000 is onttrokken aan de reserve voor programmadoeleinden.

5. Samenstelling Bestuurscolleges per 31-12-2006



Bestuur

J.J. Atema
G.L. Born (voorzitter)
L. Coppoolse
mw. K.G. Ferrier
J. Greven (vice-voorzitter)
T. Loonstra (penningmeester)
mw. M. Luyer
R.W.J. Soeters
mw. H. van Zenderen

Bilthoven
Dronten
Middelburg
Leusden
Blaricum
Boelenslaan
Almere
Goutum
Utrecht

Directie en Managementteam

H.M.I. Abbenhuis, Algemeen Directeur
W.A.C. Fentener van Vlissingen, manager Marketing & Communicatie
mw. B. van Kolschoten, manager Personele & Financiële Zaken
S.W.G. Kunzeler, manager Infotainment & Cultuur
C. Labeur, manager Informatief & Godsdienst TV
G.W. Oonk, manager Radio & Nieuwe Media

Ondernemingsraad

mw. M. Entius (vice-voorzitter)
B. Grimbergen
mw. A. Hurink
mw. H. Kabel
R. Lorie
P. Malherbe (voorzitter)
mw. Y. Pelgrum
mw. S. Wielinga

Verenigingsraad/regionale commissies

GRONINGEN

J. Abbring
W.P. Berghoef
U. de Boer
mw. F.H. van der Boom-Binkhorst (secretaris)
mw. K.J. Buursma
mw. B. van Dongen-Svensgaard (voorzitter)
mw. J.E.E. Khouw-Haarman
T. ter Veer
J.C. Venhuis

Warffum
Hoogezand
Delfzijl
Groningen
Marum
Groningen
Leek
Bellingwolde
Groningen

FRIESLAND

A. van den Berg (voorzitter)
mw. A. Bos-Joostema
J. Cuperus (secretaris)
J.W. Dijkmeijer
mw. A. Krikke-Rodenhuis
mw. T. Loonstra-Vonk
C. Osinga

Akkrum
Ternaard
St. Annaparochie
Leek
Wolvega
Damwoude
Dokkum

DRENTHE

C. Breunese
R. Frensen (secretaris)
J.H. Gisolf
mw. J.W. Mensink-Brederveld (voorzitter)
L. le Pair
mw. M.W. Volders
H.M. de Vries

Hoogeveen
Aalden
Hoogeveen
Emmen
Roden
Beilen
Nijeveen

OVERIJSEL

J.G. van der Geize
A. Jansen
D.J. Lagerweij
J. Lammers (voorzitter)
H. Slot
J.A. Visscher (secretaris)
Jac. de Vries
mw. M. Wassink-Stenekes
mw. G. Wind-Maassen van den Brink

Oldenzaal
Nijverdal
Kampen
Nijverdal
Zwolle
Kampen
Enschede
Wierden
Wierden

FLEVOLAND

C. Dekker
H. Haasjes (voorzitter)
J. Terpstra
H. van 't Veer
J. van Wieren (secretaris)
mw. P. van Wieren-Beerda

Dronten
Dronten
Lelystad
Zeewolde
Emmeloord
Emmeloord

GELDERLAND

J. van den Berg (voorzitter)
R. van Dalen
mw. E. Eijgenraam
mw. M.N. van den Heuvel-de Pater
mw. W. Kloosterhof-Boomsma (secretaris)
A.A. Mesu
mw. F. Schonewille-Engbers
mw. M. Tromp-de Graaff
mw. D.R. Verschuur

Nunspeet
Apeldoorn
Bennekom
Lunteren
Bemmel
Culemborg
Gorssel
Hattem
Ede

UTRECHT

mw. H.E. Bijma-Kooistra
mw. F.B.Chr. Creemer (secretaris)
L.J. van der Herberg
C. van Klinken
H. Tolsma
G. Veenhof
J.H. Veld (voorzitter)
mw. M. Verhaar-Dalmeijer

Amersfoort
Utrecht
Baarn
Woerden
Driebergen-Rijsenburg
Veenendaal
Utrecht
Utrecht

NOORD-HOLLAND

mw. H. Bakker
mw. J.H. Drost (secretaris)
P.H. van Gilst
mw. A.R. Hamel-Grünbauer
C.M. Haverkamp
H. Lanting
O.F.C. Magel
T.C. Wielsma
W.C. Zwanenburg (voorzitter)

Heemstede
Hilversum
Bussum
Amsterdam
Nederhorst den Berg
Schagen
Alkmaar
Uithoorn
Naarden

ZUID-HOLLAND NOORD

mw. E.D.R. Bongers
mw. I.M.W. de Graaff
A.W. Hokken
H. Lenderink
mw. W.J. de Nooij
D. den Ouden (secretaris)
D.R. de Ruijter (voorzitter)
M.G. van Steden
F.W. van Vliet
M.G. de Vries

Rijswijk
Alphen ad Rijn
Gouda
Gouda
Alphen ad Rijn
Wassenaar
Alphen ad Rijn
Alphen ad Rijn
Leiderdorp
Voorhout

ZUID-HOLLAND ZUID

mw. L.T. Anceaux-van der Sluijs
N. van Delft
P. van Duijvenbode
J.N. Haanstra (secretaris)
T.S. Halma (voorzitter)
J. van der Meer
P.J. Smits
E. Thedinga
W.A.D. Trumpie
mw. R.C. Zegelaar-Versloot

Dordrecht
Papendrecht
Nieuwerkerk ad IJssel
Barendrecht
Berkel en Rodenrijs
Bleiswijk
Zuidland
Heerjansdam
Dordrecht
Sliedrecht

ZEELAND

C. van den Broeke
S. Drost
mw. M.J. Geluk-Jansen
mw. C.J.J. de Mol-Marcusse (voorzitter)
C.J. van der Voet (secretaris)

Meliskerke
Kloetinge
Tholen
Terneuzen
Middelburg

NOORD-BRABANT

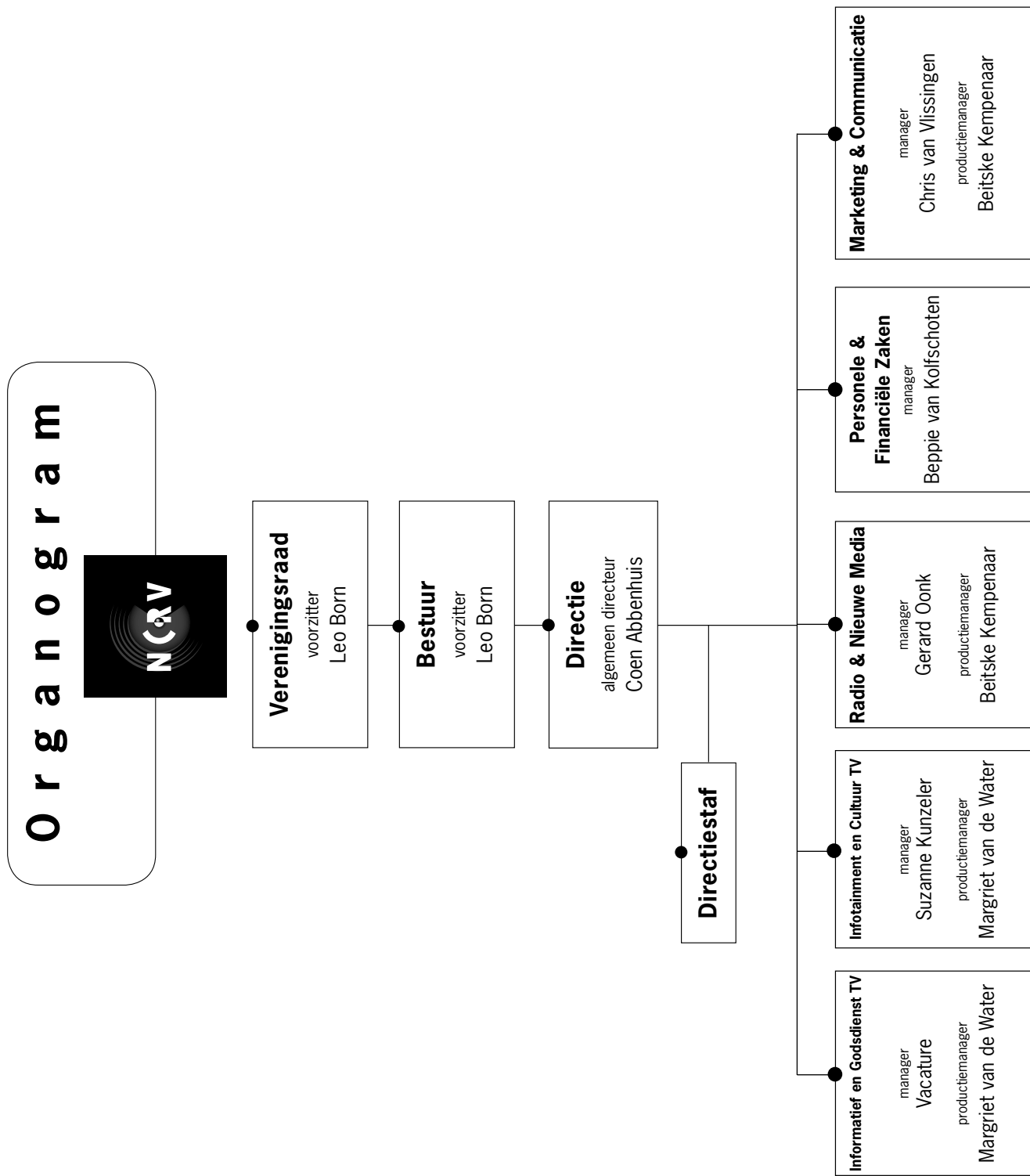
L. Brooijmans
G.P. Kruis
mw. G. Pranger
B. Schuur (secretaris)
W. Sennema
T.J.A. van Tilborg (voorzitter)

Roosendaal
Breda
Best
Oosterhout
Vught
Andel

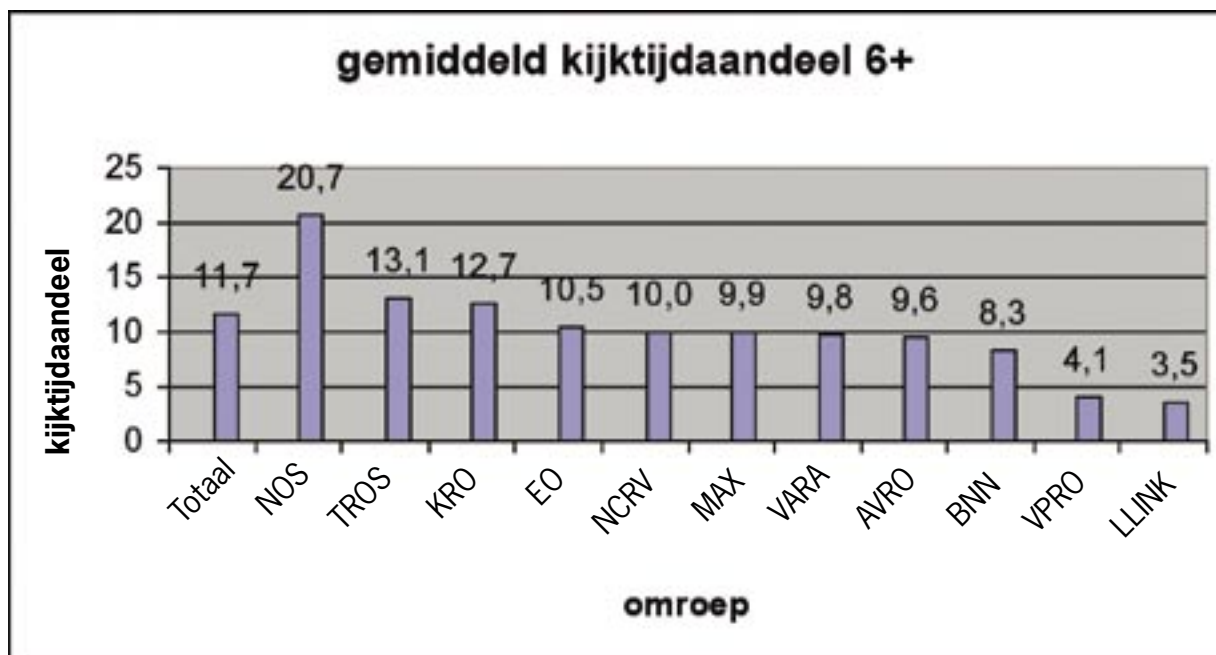
LIMBURG

P. Crombach
H.J. Dokter (voorzitter)
mw. H.H. de Haan-Verduyn
W. van der Weide
J.W. Westra
G. Visscher (secretaris)
W. van der Weide

Voerendaal
Stramproy
Maastricht
Sittard
Geleen
Venlo
Sittard



Bijlage 2.



Bijlage 3.

Top 10 van de best bekeken NCRV programma's in de doelgroep 6+

	Titel	Datum	Kdh%	Kdh absoluut	Kta%
1 (38)	Praatjesmakers	10-12	10.9	1.639.000	21
2 (68)	NCRV's nationale nieuwsquiz	27-12	8.9	1.342.000	18
3 (81)	De rijdende rechter	26-03	8.6	1.294.000	16
4 (82)	TV-toppers (Judith Bosch en Dick Passchier)	28-01	8.6	1.293.000	17
5 (111)	Villa Felderhof (Piet Römer en Yvon Jaspers)	25-05	7.9	1.186.000	18
6 (139)	Netwerk	02-01	7.4	1.115.000	15
7 (180)	Hello goodbye	14-08	6.9	1.032.000	15
8 (182)	Keyzer & De Boer Advocaten	16-01	6.8	1.027.000	15
9 (183)	Man bijt hond	20-02	6.6	995.000	16
10 (196)	De vakantierechter	27-08	6.6	994.000	14

De Top-5 van het totaaloverzicht bestaat uit: *Idols uitslag*, *Boer zoekt vrouw*, *Idols*, *Spoorloos*, *Sterren dansen op het ijs uitslag*.

Top 10 van de best bekeken NCRV series (minimaal 3 afleveringen) in de doelgroep 6+

	Titel	Kdh%	Kdh absoluut	Kta%
1 (42)	Praatjesmakers	6.7	1.009.000	16
2 (61)	Rijdende rechter	6.2	932.000	14
3 (69)	TV-toppers	5.9	884.000	12
4 (76)	Villa Felderhof	5.7	856.000	16
5 (84)	Una voce particolare	5.5	827.000	10
6 (107)	Denkend aan Showroom	5.0	756.000	14
7 (145)	Hello goodbye	4.4	662.000	12
8 (153)	Man bijt hond	4.3	653.000	14
9 (154)	Taxi	4.3	650.000	10
10 (162)	Verbouwing	4.2	637.000	12

De Top-5: *Boer zoekt vrouw*, *Spoorloos*, *Idols uitslag*, *Idols*, *Radar*.

Top 10 van de best bekeken NCRV uitzendingen door NCRV leden

	Titel	Kdh%	Kdh absoluut	Kta%
1 (9)	NCRV's nationale nieuwsquiz	30.4	225.000	52
2 (18)	De vakantierechter	27.0	187.000	46
3 (20)	TV-toppers (Judith Bosch en Dick Passchier)	26.1	207.000	46
4 (21)	Villa Felderhof (Piet Römer en Yvon Jaspers)	26.0	207.000	48
5 (33)	Felderhof Villa versa (Majoor Boshardt)	22.5	156.000	43
6 (50)	Praatjesmakers	21.6	161.000	35
7 (64)	De zingende zaak	20.1	139.000	25
8 (65)	Denkend aan Showroom	20.1	140.000	33
9 (71)	Wonderlijke wegen	19.7	146.000	38
10 (83)	Rijdende rechter	18.8	147.000	33

De Top-5: *Boer zoekt vrouw*, *Journal 20 uur*, *Spoorloos*, *Memories*, *Radar*.

Top 10 van de hoogst gewaardeerde NCRV programma's in de doelgroep 6+

	Titel	Datum	Wrd
1	Una voce particolare	22-01	8.4
2	Dokument (Een leeg nest)	28-01	8.3
3	Felderhof ontmoet (Paul Fentener van Vlissingen)	22-08	8.2
4	Het beste van de Jostiband	19-06	8.2
5	Keyzer & De Boer Advocaten	13-03	8.2
6	Riverdance	31-12	8.2
7	Wilhelmina	29-10	8.1
8	Rosenstrasse	04-05	8.0
9	Praatjesmakers	10-02	8.0
10	Hack	17-03	8.0

De Top-5: 24 (RTL5); *Green mile* ((SBS6), *Schindler's list* (NET5), *Grey's anatomy* (NET5), *Prison Break* (RTL5)

Bijlage 4.

LUISTERTIJDCIJFERS RADIO

Luistertijdaandeel en luisterdichtheid

Tabel 1: Gemiddelde luistercijfers per zender (7-24 uur) in 2006, met tussen haakjes de resultaten in 2005.

Zender	Ldh 10+	Ldh leden	Lta 10+	Lta ledn
Radio 1	1.3 (1.5)	2.5 (2.6)	7.3 % (8.0%)	14.5% (14.8%)
Radio 2	2.0 (1.9)	2.6 (2.0)	11.2 % (10.6%)	14.6% (11.5%)
Radio 3 FM	1.4 (1.2)	0.6 (0.5)	7.5% (6.7%)	3.4% (3.1%)
Radio 4	0.3 (0.3)	0.8 (0.9)	1.8% (1.9%)	4.8% (5.3%)
Radio 5	0.2 (0.2)	0.7 (0.5)	1.0% (0.9%)	4.2% (2.8%)
Regionale radio	2.7 (2.7)	4.0 (4.3)	14.6% (14.8%)	22.6% (24.8%)
Sky radio	1.8 (1.7)	1.2 (1.5)	9.8% (9.4%)	6.8% (8.4%)
Radio 538	2.0 (2.1)	1.1 (1.0)	11.1% (11.5%)	6.3% (5.8%)
Totaal Radio 1-5	5.2 (5.1)	7.3 (6.5)	28.9% (28.1%)	41.4% (37.5%)
Totaal publieke radio	7.9(7.8)	11.3 (10.8)	44.5% (43.0%)	64.0% (62.3%)
Totaal commerciële radio	9.0 (9.1)	5.2 (5.7)	49.9% (50.3%)	29.5% (33.0%)
Totaal alle radiozenders	18.1 (18.2)	17.5 (17.4)	100%	100%

Top 5 van best beluisterde NCRV-programma's in 2006 door NCRV-leden (16+), met tussen haakjes de resultaten in 2005.

	Programma	Zender	Ldh*	Lta
1	Stand.nl (nov-dec)	Radio 1	6.5% (5.3%)	21.5%
2	Cappuccino (feb-mrt)	Radio 2	6.4% (4.5%)	17.9%
3	Woord op zondag (dec)	Radio 5	6.0% (5.1%)	21.2%
4	MM-Magazine (nov-dec)	Radio 1	4.4%	16.4%
5	Te Deum laudamus (dec)	Radio 5	3.6% (2.9%)	15.5%

Gemiddelde luistercijfers per zender van alle NCRV-programma's in 2006, met tussen haakjes de resultaten in 2005

Zender	Programma	Ldh	Lta		
		gerealiseerd	gerealiseerd	doelstelling	afwijking
Radio 1	Stand.nl (t/m aug)	1.5% (1.6%)	5.7% (5.9%)	6.5%	-0.8%
	Stand.nl (va sep)	1.8%	6.3%	7.5%	-1.2%
	Stand.café	0.9%	8.4%	10.5%	-2.1%
	1opdeMiddag (t/m jul)	1.0% (1.1%)	4.0% (4.3%)	5.0%	-1.0%
	Casa luna	0.7% (0.6%)	34.4% (32.9%)	32.5%	+1.9%
	MM-Magazine (va sep)	1.4%	5.2%	6.5%	-1.3%
Radio 2	Cappuccino	3.8% (3.5%)	12.7% (11.9%)	12.0%	+0.7%
	Knooppunt Kranenburg	1.8% (1.7%)	11.9% (11.1%)	11.5%	+0.4%
	Plaza (za)	1.2% (1.2%)	11.1% (11.3%)	11.5%	-0.4%
	Plaza (zo)	0.6% (0.7%)	10.5% (11.2%)	11.5%	-0.9%
	Volgspot	0.2% (0.3%)	6.0% (7.5%)	7.0%	-1.7%
3FM	BuZz (t/m jun)	0.3% (0.2%)	4.1% (3.0%)	4.0%	+0.1%
	Bring it on! (va jul)	0.3%	4.6%	4.0%	+0.6%
Radio 4	Amoroso (va sep)	0.1%	2.1%	2.5%	-0.4%
747AM	Woord op zondag	0.7% (0.7%)	3.7% (3.6%)	3.7%	0.0%
	Te Deum laudamus	0.3% (0.3%)	1.8% (1.8%)	1.6%	+0.2%
	Schepper & co	0.1% (0.1%)	1.0% (0.9%)	0.7%	+0.3%
	Plein Publiek (t/m jul)	0.2% (0.2%)	0.7% (0.7%)	1.5%	-0.8%
	Plein 5 (va sep)	0.2%	0.9%	1.5%	-0.6%

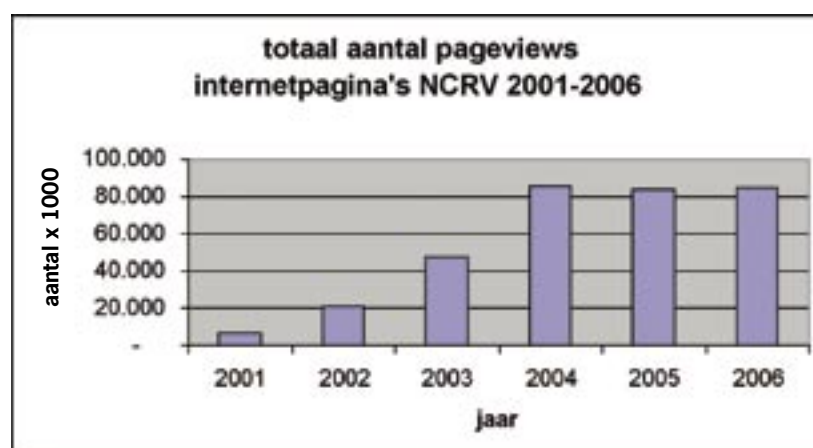
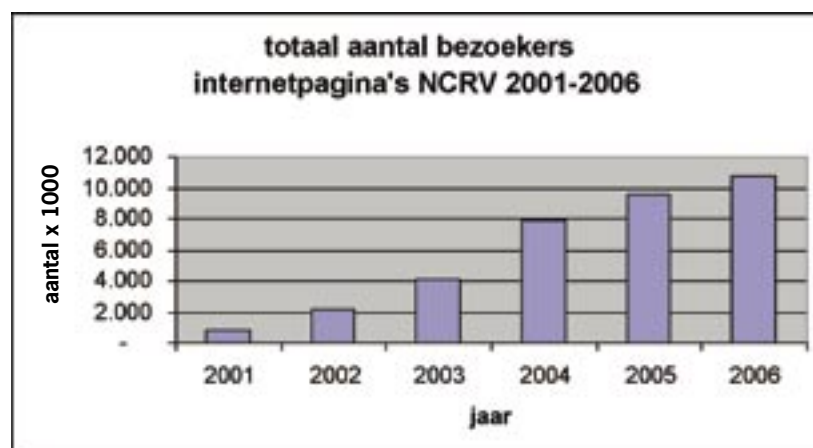
Bijlage 5.

BEZOEKCIJFERS INTERNET

De NCRV is op internet aanwezig met ruim 100 websites. Hieronder de resultaten in 2006 van de 11 belangrijkste NCRV-sites. Deze sites worden bezocht door 82% van het totale aantal bezoekers aan NCRV-websites.

Site	Aantal bezoekers 2006	Pageviews 2006	Gemiddeld aantal pageviews per bezoeker
NCRV Totaal	13.687.365	84.411.630	8
Willem Wever	2.227.289	8.458.214	4
Stand.nl	1.518.224	19.596.563	13
Netwerk	1.472.658	3.925.679	3
NCRV.nl	1.342.110	5.808.578	4
Bring it on!/BuZz	1.122.524	9.178.764	8
OngekendTalent	1.122.261	7.695.660	7
Uitzending gemist	896.746	1.645.339	2
Man bijt hond	692.058	4.118.615	6
DichtTalent	318.654	9.470.177	30
VideoTalent	269.825	632.684	2
Doden zijn niet stil	259.297	3.129.238	12

Willem Wever is de best bezochte NCRV-site in 2006. *Uitzending gemist* gaat alleen over de gemiste uitzendingen van de NCRV, via de NCRV site. De site vertoont, met een verdubbeling van het aantal bezoekers, de sterkste groei. Dit komt onder andere doordat deze site, vergeleken met vorig jaar, beter te vinden is en door de technische vooruitgang (breedband kijken) de kwaliteit verbeterd is. *VideoTalent* is pas sinds september in de lucht.



Bijlage 6.

PRIJZEN EN NOMINATIES 2005

NCRV Netwerk

Nominatie VVJO-prijs voor onderzoeksjournalistiek 2006.
Toegekend door de Vereniging van Onderzoeks-journalisten voor een reportage over de Schiedammerparkmoord.

NCRV Radio 1

WAF-Award.

Categorie primeur.
Wereld Audio Festival Award toegekend voor een onderzoeksreportage naar drugsverduistering op Schiphol.

Digitale dominee

Nominatie Prix Europa.

Categorie Internet.
De Prix Europa wordt door de EBU (European Broadcasting Union) georganiseerd en is het grootste TV, Radio en Internet Festival voor Europese publieke omroep-producties.

VideoTalent

Nominatie Prix Europa.

Categorie Internet.

Ghislaine Plag

Winnaar Ilse Wessel Presentatieprijs (tweejaarlijkse radiopresentatieprijs van de Wereldomroep).

De prijs is in het leven geroepen om jonge talentvolle radiopresentatoren in de schijnwerpers te plaatsen. De kandidaten moeten radiopresentatoren zijn, niet ouder dan 30 jaar, die live presenteren in de categorie nieuws, actualiteiten en achtergronden.

Ghislaine Plag

Nominatie Marconi Award.

Categorie aanstormend talent.
De Marconi Awards zijn de belangrijkste radioprijzen van Nederland en worden toegekend door een vakjury bestaande uit commerciële en publieke radiomakers.

NCRV-Onderwijs

Onderwijs Award van ROC-Hilversum toegekend voor de samenwerkingsprojecten in het afgelopen jaar. Leerlingen van de ROC kregen workshops van NCRV-prominenten en werden ingezet als cameramensen bij NCRV-activiteiten.